



Neon Planet regresa con MIIxología elaborada con cerveza Dos Equis.



Mérida, Yucatán a 25 de noviembre de 2024.– Dos Equis se prepara para encender el escenario una vez más con la edición de Neon Planet 2024. El próximo 7 de diciembre, la espectacular Hacienda Susulá será la sede de este aclamado festival que se ha caracterizado por su espíritu vibrante, el cual celebra la autoconfianza y la autenticidad.

Como cada año, Neon Planet sorprenderá a los asistentes con una serie de actividades únicas que transformarán la experiencia del festival. Entre las activaciones que se podrán encontrar están: **Photo Opportunities** para capturar los mejores momentos y compartirlos en redes, **Merch Store**, **Glam Zone**, un espacio donde los asistentes podrán darle un toque especial a su estilo y **MIXXología con Dos Equis**, una novedad que le dará un giro fresco al consumo de la cerveza.

Además, en todas las activaciones del evento los asistentes podrán escanear códigos QR, acumular puntos y canjearlos por merch oficial. Así mismo, esta edición contará con una alineación de artistas que harán vibrar a todos, entre los que destacan: **Jonas Blue, Le Twins, Echonomist, Sak Noel, y ZieZe**. Y esto no es todo, el cartel completo se irá revelando a través de las redes del festival, en [@xxneonplanetfestival](https://www.instagram.com/xxneonplanetfestival).

“Neon Planet ha sido diseñado para aquellos que buscan experiencias fuera de lo común y un ambiente lleno de energía positiva y autoconfianza. Dos Equis se ha convertido en un ícono para quienes buscan explorar su autenticidad y en esta edición, el mensaje es claro, ¡atrévete a mostrar quién eres y #ConfíaEnTuMixx!” concluyó Gisselle Villarreal, Brand Manager de Dos Equis.

Dos Equis, sigue posicionándose en el territorio musical brindando festivales donde la música, la personalidad y la confianza de cada uno, son celebrados. Así que prepárate para vivir una noche de música y diversión en un espacio seguro con **@dosequismx**.

¡Comparte tu experiencia con el hashtag #ConfíaEnTuMixx!

###

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de



unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, bebidas sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com