



Miller High Life y Acapella lanzan una colección para darle brillo a esta temporada

Ciudad de México a 28 de noviembre de 2024.– La icónica cerveza Miller High Life, conocida como “la champagne de las cervezas” y símbolo de sofisticación desde 1903, da un nuevo paso hacia el mundo de la moda al unirse con Acapella, reconocida marca mexicana de moda urbana. Juntas presentan una colección de ropa edición limitada, diseñada para capturar la esencia de disfrutar los placeres simples de la vida con un toque de elegancia y brillo en esta temporada.

La colección estará disponible del 28 de noviembre al 28 de diciembre de 2024, ofreciendo piezas únicas que combinan el espíritu clásico de Miller High Life con la creatividad y autenticidad de Acapella. Una colaboración imperdible para quienes buscan estilo con historia.

Esta colaboración incluye una serie de piezas cuidadosamente diseñadas, ideales para quienes valoran lo simple y especial en su vida diaria. Las piezas disponibles de esta edición incluyen:



- Playeras: cada una reflejando el estilo relajado y urbano.
- Hoodie: perfecta para esos momentos de comodidad que se disfrutan con una Miller High Life en mano.
- Gorra: simboliza la frescura y simplicidad.
- Tote bag: ideal para quienes aprecian la funcionalidad y el estilo atemporal.

Las prendas presentan un estilo casual, pensado para aquellos que valoran las experiencias auténticas y de calidad, en sintonía con el espíritu de celebración de Miller High Life.

"Esta fusión captura el espíritu sofisticado y de calidad de Miller High Life, para celebrar en compañía de la familia y amigos en esta temporada. En colaboración con Acapella, hemos creado piezas de moda urbana que invitan a nuestros consumidores a vivir con estilo, autenticidad y una elegancia propia en esta temporada," compartió Carlos Alejandro Rosas, Brand Manager de Miller High Life.

La colección Acapella X Miller High Life estará disponible en las distintas sucursales de Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, así como en la tienda en línea de Acapella.

¡Así que ya sabes, adquiere tu pieza favorita de la colección y celebra la vida junto a @millerhighlifemx y @acapellaco!

###

Sobre HEINEKEN México

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, bebida sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®,



Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com