



Conoce los proyectos que destacan por su aportación ambiental de “Cultivadoras de Agua y Clima para Brindar un Mundo Mejor”

- *Los proyectos serán beneficiados por medio de financiación para desarrollo y equipamiento.*

Ciudad de México, 02 de octubre de 2024.- HEINEKEN México, en alianza con Fundación Azteca de Grupo Salinas y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GIZ), anunciaron a las ganadoras de “Cultivadoras de Agua y Clima para Brindar un Mundo Mejor” y dieron a conocer los 3 proyectos más destacados, mismos que vincularán con financiadoras y recibirán apoyos para su desarrollo y equipamiento.

El primer lugar destacó por la convergencia que logra al reunir a múltiples iniciativas que con esta convocatoria se busca impulsar. **KANCHÉ – CUPAIMA** es un proyecto visionario de Quintana Roo que promueve la potencialización de la eco inteligencia, a través de un espacio diseñado para el uso de ecotecnologías que permitan que otros emprendimientos se capaciten e inspiren para diseñar sus propias soluciones en torno al uso eficiente del agua, energía y biodiversidad.

CONSELVA COSTAS Y COMUNIDADES, se llevó el segundo lugar tras posicionarse como una organización ambiental ubicada en Sinaloa, encargada de proteger y restaurar las zonas de provisión de agua y otros servicios ambientales, así como de impulsar el manejo y administración eficiente y sustentable del uso de este recurso en actividades agropecuarias y para público urbano.

El tercer lugar lo ganó **SEMILLAS QUE FLORECEN**, una Asociación Civil de Oaxaca dedicada a la captación de agua de lluvia en ríos, arroyos, barrancas y veneros, mediante tanques de almacenamiento, líneas de conducción, ollas de agua, pozos y represas. Además, trabajan huertos de traspatio, aportando en la soberanía alimentaria y la reforestación.



Asimismo, debido a las grandes propuestas recibidas, se distinguieron 3 proyectos sobresalientes con una mención honorífica, gracias a su aportación al cuidado del entorno y los ecosistemas, aspectos esenciales reconocidos internacionalmente por la GIZ. Estos fueron:

- **MUMAT:** empresa forestal comunitaria de Durango, dedicada al aprovechamiento de residuos forestales para la elaboración de productos de madera, que ayuda a promover la economía circular en favor de los bosques.
- **GUARDIANES CALPAN:** comunidad guardiana basada en el slow food, un movimiento que promueve una alimentación consciente, reflexiva y respetuosa con el medio ambiente. Desde el estado de Puebla, trabaja para el rescate, salvaguarda y dignificación de saberes y sabores de la región Izta Popo.
- **JARDÍN BOTÁNICO:** proyecto de Guerrero que tiene como objetivo conservar, educar y dar a conocer la flora representativa de la selva subtropical de Acapulco.

Los ganadores fueron reconocidos ante la selección de 28 proyectos destacados dentro de la participación de cien propuestas en soluciones basadas en la sustentabilidad y que destacan por su potencial transformador en el desarrollo y cuidado del agua, clima y biodiversidad.

Para más información sobre los proyectos, visita:

<https://facebook.com/events/s/cultivadoras-de-agua-y-clima-p/968658748400460/>

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 26 años, ha contribuido a



fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Cynthia Hernández

Coordinadora de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 4511 3785

E-mail: cynthiapaola.hernandez@heineken.com

Marco Coronel

Asociado SERNA PR

Celular: (52) 55 5953 1289

E-mail: marco.coronel@sernapr.com

Lizbeth Robles

Ejecutiva de Cuenta

Celular: (52) 55 7404 7619

E-mail: lizbeth.robles@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez

Directora de Comunicación de Fundación Azteca

E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx