



¡Participa con Heineken 0.0 para conocer a Checo Pérez y ganar accesos al GP de México!

- A semanas del GP de México, Heineken 0.0 y el reconocido piloto Sergio Pérez se unen para premiar a los conductores designados y promover el consumo inteligente.

Ciudad de México a 7 de octubre de 2024.- Bajo su famoso lema “El mejor conductor es el que no toma, a menos que sea Heineken 0.0”, nuestra bebida sin alcohol favorita, regresa este mes con sorpresas de clase mundial para sus consumidores. De la mano del icónico piloto mexicano, Checo Pérez, Heineken 0.0 reafirma su compromiso con el consumo inteligente en una campaña divertida y refrescante, ideal para los amantes de la velocidad y la responsabilidad.

Con la emoción al máximo por la llegada de F1 a México, Heineken 0.0 ha lanzado un six pack temático con la imagen de Sergio Pérez, la cual, ya se puede encontrar en distintos puntos de venta ¡sin duda, un coleccionable obligado para los fanáticos del Gran Premio de México!

Y como si eso no fuera suficiente, a partir de hoy y hasta el 15 de octubre, *los seguidores de la marca tendrán la oportunidad de participar por merch oficial, accesos a la carrera en el legendario Autódromo Hermanos Rodríguez y ja vivir una experiencia inolvidable con Checo Pérez!*



¡Así es! Imagina conocer al ídolo mexicano del automovilismo y disfrutar de una convivencia exclusiva en el evento más esperado del año. Para participar, solo tienes que ingresar a la página <https://conductordesignado.com.mx/Heineken0.0-dinamicas/start>, completar tus datos, cargar tus tickets de compra Heineken 0.0 ¡y listo! estarás concursando por estos grandes premios.

"Como amante de la velocidad y piloto profesional, sé que la seguridad siempre debe ser prioridad, tanto dentro como fuera de la pista. Por eso me emociona unirme nuevamente a Heineken 0.0 para promover un mensaje claro: es posible disfrutar de manera responsable y segura." compartió Checo Pérez, piloto profesional de F1 y embajador de Heineken® 0.0.

Esta campaña no solo recompensa a los consumidores y conductores designados, sino que también busca empoderar a las personas para que tomen decisiones más seguras e inteligentes al volante.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como "Por México, Por Todos", de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, bebidas sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

arturo.murillo@heineken.com



Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com