



Reforestan 1,000 árboles y arbustos en el Río San Pedro - Vado de Meoqui, Chihuahua

- Reunió cerca de 500 voluntarios la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas.
- Contribuirá esta jornada de reforestación a la conservación de espacios naturales en el Río San Pedro – Vado de Meoqui, con la plantación de 1,000 árboles y arbustos.

Meoqui, Chihuahua, a 07 de octubre de 2024.- HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas, se unieron una vez más a favor del medio ambiente para llevar a cabo su séptima jornada de reforestación, en el Río San Pedro - Vado de Meoqui, Chihuahua.

La iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” reunió cerca de 500 voluntarios que plantaron 1,000 árboles y arbustos, entre ellos, álamo, sauce y huizache. El lugar reforestado contó con una extensión de más de 3 kilómetros en longitud a lo largo del Río San Pedro. Esta acción promueve la conservación de un espacio natural que es proveedor de agua para el Vado de Meoqui que proviene de la Sierra Madre Occidental, y beneficia a varios arroyos y ríos del país.

Durante el evento participaron: Elena Rodarte García, Directora de la Región Norte y Sierra Madre occidental, Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, (CONANP), César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas; Gabriel



Martín Valdéz Juárez, Secretario de Desarrollo Urbano y Ecología del Estado de Chihuahua; Marta García, Vicepresidenta de Mercadotecnia HEINEKEN México; Miriam Soto Ornelas, Presidenta Municipal de Meoqui, Chihuahua; y Felipe Vizcaíno, Director Planta Meoqui, HEINEKEN México, quienes en colaboración conjunta sumaron esfuerzos para promover un mejor futuro ambiental en Meoqui.

Marta García, Vicepresidenta de Mercadotecnia de HEINEKEN México, expresó: “Con este voluntariado tenemos la oportunidad de unir fuerzas y sumar manos, con la finalidad de impulsar la conservación de Meoqui, que para nosotros es un lugar muy representativo por la planta que tenemos aquí. El apoyo de todos voluntarios nos permite promover el cuidado de áreas naturales, y estamos muy felices de hacerlo en este lugar, que es un espacio emblemático de los más importantes que tiene la región”.

Por su parte, Felipe Vizcaíno, Director Planta Meoqui, HEINEKEN México, declaró: “Meoqui siempre nos ha recibido con las puertas abiertas, y a través de estas acciones de reforestación tenemos la oportunidad de aportar a la conservación del medio ambiente, y que mejor forma de hacerlo al unir esfuerzos como hoy, de la mano de nuestros colaboradores, autoridades y la comunidad”.

Además, César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas, indicó: “Estamos muy contentos de iniciar una nueva jornada de reforestación en este simbólico sitio Ramsar del humedal del Río San Pedro, que por la relevancia de su entorno mantiene la preservación de las aves y la biodiversidad. Por ello, asumimos la responsabilidad de ser un agente de cambio en conjunto con HEINEKEN México, un aliado con quien podemos hacer sinergia a favor de la conservación ambiental en gran parte del país”.

Salvaguardar los bosques y espacios naturales es fundamental para mantener el equilibrio ecológico, y a través de las jornadas de reforestación los voluntarios entusiastas tienen la oportunidad de conservar la biodiversidad y el planeta.

El próximo 12 de octubre se realizará la octava jornada de voluntariado “Un nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” en Tecate, Baja California. Durante 2024 se han realizado reforestaciones en Ciudad de México, Jalisco, Estado de México, Mérida, Puebla y Nuevo León, con la meta de plantar más de 11 mil 500 árboles para superar el número del año pasado e impulsar el cuidado medio ambiente.

Sitio Web:

<https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

<https://heinekenmexico.com/>

<https://www.fundacionazteca.org/>



Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 27 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Cynthia Hernández

Coordinadora de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 4511 3785
E-mail: cynthiapaola.hernandez@heineken.com

Marco Coronel

Asociado SERNA PR
Celular: (52) 55 5953 1289
E-mail: marco.coronel@sernapr.com

Lizbeth Robles

Ejecutivo SERNA PR
Celular: (52) 55 7404 7619
E-mail: lizbeth.robles@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez
Directora de Comunicación de Fundación Azteca
E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx