



Reforestan 522 árboles y plantas arbustivas en la orilla del Río Tecate, en Baja California

- Reunió más de 200 voluntarios la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas.
- Contribuirá esta jornada de reforestación a la conservación de espacios naturales en la orilla del Río Tecate.

Tecate, Baja California, a 14 de octubre de 2024.- Este sábado HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas, llevaron a cabo la octava jornada de reforestación “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”, en la orilla del Río Tecate, ubicado en Baja California.

El voluntariado reunió a más de 200 asistentes que plantaron 522 árboles y plantas arbustivas, entre ellos, fresno, sauce y palo verde. Esta acción promueve la conservación de un espacio que pertenece a un proyecto de restauración y creación de parques en la localidad. Asimismo, la iniciativa fue reconocida en el marco del 132 Aniversario de Tecate, como parte de la preservación ambiental del lugar.

Durante el evento participaron: César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas; Gerardo Vélez, Director de Planta Tecate de



HEINEKEN México; Mónica Juliana Vega Aguirre, Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del Gobierno del Estado de Baja California; y Román Cota Muñoz, Presidente Municipal de Tecate Baja California, quienes en colaboración conjunta sumaron esfuerzos para promover un mejor futuro en Tecate.

Además, como parte de los esfuerzos de seguimiento para recuperar esta zona de reforestación, en los próximos días con el apoyo de las autoridades locales se plantarán adicionalmente 428 especies nativas para llegar a un total de 950 ejemplares, que contarán con una extensión de más de 2 kilómetros en longitud a lo largo del río.

Gerardo Vélez, Director de Planta Tecate de HEINEKEN México, expresó: “Para nosotros, Tecate, es un lugar muy representativo por la planta que tenemos aquí, sobre todo por todos los años de tradición que hemos llevado a cada rincón del país. Y sin duda, a través de estas iniciativas tenemos la oportunidad de salvaguardar los espacios naturales, como lo es el Río Tecate, considerado uno de los más importantes que tiene la región”.

Además, César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas, indicó: “La responsabilidad y la empatía nos mueve a crear entornos más sanos para conservar los recursos naturales que nos brinda la tierra. HEINEKEN México es un gran aliado y realizar juntos estas jornadas de voluntariado se convierten en una valiosa acción para conservar el cuidado de los boques y áreas naturales de todo el país”.

La iniciativa “Un nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” tiene como meta de plantar más de 11 mil 500 árboles durante 2024, con la finalidad de superar el número del año pasado e impulsar más jornadas de reforestación en otros estados del país.

Sitio Web:

<https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

<https://heinekenmexico.com/>

<https://www.fundacionazteca.org/>

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, cidrs, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos



Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 27 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Cynthia Hernández

Coordinadora de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 4511 3785
E-mail: cynthiapaola.hernandez@heineken.com

Marco Coronel

Asociado SERNA PR
Celular: (52) 55 5953 1289
E-mail: marco.coronel@sernapr.com

Lizbeth Robles

Ejecutivo SERNA PR
Celular: (52) 55 7404 7619
E-mail: lizbeth.robles@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez
Directora de Comunicación de Fundación Azteca
E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx