



Sol Clamato, toma el control de coworking para crear after office con Caloncho.

Ciudad de México a 17 de octubre de 2024.- A través de su campaña "Modo Tranqui", Sol Mezclas Clamato se unió con el coworking WeWork para transformar las tardes abrumadoras, en una experiencia relajante. Los oficinistas chilangos, encontraron el escape perfecto entre las 6:00 p.m. y las 9:00 p.m., justo cuando el tráfico es más intenso. ¿La solución? Dejar que Sol Clamato tomara el control de las oficinas.

Los colaboradores fueron sorprendidos al tener una presentación musical estilo Tiny Desk, a cargo del reconocido Caloncho, quién aportó el mood perfecto para desconectarse y gozar un momento chill. Los asistentes pudieron disfrutar de snacks, así como de su cerveza personalizada al momento, con toppings deliciosos como chilito, chamoy y hasta gomitas.

"Con Sol Mezclas Clamato y Momentos Tranqui, queremos que los trabajadores mexicanos encuentren un momento de desconexión y un respiro después del ajetreo que implica el día a día. Sin duda con acciones como estas, podemos regalarles experiencias únicas y relajantes.", comentó Diana Lozada, directora de marcas regionales de HEINEKEN México.

Así que, si eres de los que prefieren esperar en la oficina para evitar el tráfico, ya sabes que con Sol Clamato, el after office es mejor de lo que pensabas. ¡Un cheers por el Modo Tranqui!



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, bebidas sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com