



## **HEINEKEN México celebra tres metales en los Premios EFFIE 2024 por su innovación publicitaria**

- La compañía destacó en las categorías: Introducción de nuevos productos, Performance marketing y Marketing estacional con campañas de Tecate 0.0, Sol Mezclas y Miller High Life.

**Ciudad de México, a 25 de octubre de 2024.-** HEINEKEN México continúa demostrando su liderazgo en innovación y efectividad publicitaria al ser galardonado con tres metales en la reciente edición de los prestigiosos Premios EFFIE, que reconocen la excelencia en marketing y comunicación a nivel mundial.



En esta edición, tres marcas de HEINEKEN México han sido premiadas por su capacidad para conectar con los consumidores y generar resultados sobresalientes. Tecate 0.0, con la campaña "Cero alcohol, cero pretextos", recibió el ORO en la categoría de Introducción de Nuevos Productos o Servicios.



Este reconocimiento fue posible gracias a la colaboración con la agencia LePub México y al exitoso lanzamiento de la cerveza sin alcohol que ha revolucionado el mercado mexicano. Tecate 0.0 ha destacado especialmente en momentos de consumo poco habituales, como las comidas entre semana, brindando a los consumidores una opción sin alcohol sin comprometer el sabor y la experiencia.

Por su parte, Sol Mezclas, con la campaña Sol Mezclas Challenge, fue premiada con el BRONCE en la categoría de Performance Marketing. La campaña, desarrollada por la agencia Made, logró captar la atención de los consumidores mediante dinámicas interactivas y generó un notable incremento en ventas, impulsado por una estrategia digital innovadora que combinó creatividad y efectividad.





Asimismo, Miller High Life fue galardonada con el Effie de BRONCE en la categoría de Marketing Estacional por su campaña Merry Birthday te desea Miller High Life. La agencia Matraka Experiential Marketing fue la encargada de crear esta propuesta disruptiva, con la que buscaron festejar a los cumpleaños olvidados de diciembre, ofreciendo una experiencia única y memorable para los consumidores en una temporada clave del año.



Marta García, VP de Marketing de HEINEKEN México, destacó la relevancia de estos premios, afirmando que “estos galardones reflejan el esfuerzo y la dedicación de los equipos y agencias para crear campañas que no solo destacan por su creatividad, sino que también generan resultados medibles para el negocio. HEINEKEN México está comprometido con seguir innovando y ofreciendo propuestas que resuenen con las necesidades y deseos de los consumidores”.

Los Premios EFFIE, considerados como uno de los máximos reconocimientos en la industria del marketing y la publicidad, celebran las campañas que logran resultados tangibles y efectividad en términos de negocio y conexión con la audiencia. Estos galardones refuerzan el compromiso de HEINEKEN México con la creatividad, la innovación y la relevancia en sus estrategias de marketing y comunicación.

\*\*\*

#### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas:



Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

**Información de contacto:**

Melisa Aguilar  
Líder de Comunicación Externa  
HEINEKEN México  
[melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)