



¡Porque el orgullo LGBTTTIQ+ es todo el año! Encuentra las sorpresas en las latas conmemorativas de Dos Equis.

- Con el objetivo de llevar su mensaje de autoconfianza a nivel nacional, la marca crea dinámicas exclusivas en centros de consumo y grandes sorpresas al escanear el código QR de las latas.

Ciudad de México, a 2 de septiembre de 2024.- Abrazando la inclusión y la diversidad, Dos Equis, de HEINEKEN México, continúa impulsando su mensaje "Confía En Tu MIXX" al llevar los 6 coloridos diseños de su lata de edición especial de Dos Equis Ultra Lager a 80 centros de consumo a lo largo del país, donde podrás ganarlas a través de diferentes dinámicas y **descubrir increíbles sorpresas al escanear el código QR de la cerveza.**

Estas inspiradoras latas, presentadas por primera vez durante la marcha del Orgullo LGBTTTIQ+ en la Ciudad de México, forman parte de una serie de acciones y actividades diseñadas por la marca para empoderar e impulsar la autoconfianza durante todo el año. Este esfuerzo se extiende a nivel nacional desde el 19 de agosto y hasta agotar existencias, con dinámicas en restaurantes, bares, discotecas y espacios de entretenimiento seleccionados en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puerto Vallarta y Yucatán.



Para descubrir la sorpresa oculta en el QR, deberás crear tu [Dos Equis-ID](#), el programa de fidelidad de la cerveza mexicana, donde obtendrás *templates* que te mantendrán en tendencia en redes sociales. Además, formarás parte de la comunidad de la marca, donde se desarrollan actividades para participar por *merch* de la marca de edición especial, boletos para festivales y más.

¡Celebra tu MIXX todo el año! Participa en las dinámicas y expresa tu esencia en el Centro de México visitando **Cotorritos, Bolerama Coyoacán, Cervecería de Barrio Tlalnepantla, Beer Stop Condesa, Cabaretito, Soberbia, La Purísima, Nuevo Rico Club** y más centros de consumo.

@dosequismx | #ConfíaEnTuMIXX

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Comunicación Externa
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com