



HEINEKEN
Green Challenge

**¡Aún puedes
participar en
HEINEKEN Green Challenge!**

**Extendimos la convocatoria
hasta el 6 de octubre.**

heineken.incmtty.com

 **inc** MTY

Amplía HEINEKEN Green Challenge convocatoria de su séptima edición para encontrar soluciones de descarbonización

- La convocatoria estará abierta hasta el 6 de octubre del 2024 a través del sitio web <https://heineken.incmtty.com/>

Ciudad de México a 26 de septiembre de 2024.- La séptima edición del HEINEKEN Green Challenge, iniciativa socio ambiental de HEINEKEN México e incMTY, anuncia la ampliación de su convocatoria, debido al gran interés que han manifestado

emprendedores de todo el país. Las y los interesados tendrán la oportunidad de registrarse en la plataforma <https://heineken.incmty.com/> hasta el 6 de octubre.



HEINEKEN
Green Challenge

¿Quién puede participar en HEINEKEN Green Challenge?

- Equipos de mínimo dos personas con soluciones de descarbonización
- Mexicanos mayores de edad con residencia en nuestro país
- Estudiantes activos y/o egresados desde nivel técnico hasta posgrado

¡Regístrate ahora!
heineken.incmty.com

Bootcamp de Aceleración HGC23

Participantes Bootcamp de Aceleración HGC 23

 **inc** MTY

Este reto de emprendimiento enfocado en buscar soluciones que contribuyan a acelerar el camino hacia las cero emisiones de carbono, por primera vez ofrece a los participantes la posibilidad de que su proyecto se pueda implementar al interior de HEINEKEN México.

Los tres primeros lugares de esta edición 2024 del HEINEKEN Green Challenge, podrán ganar premios de 600 mil, 300 mil y 100 mil pesos, respectivamente, los cuales serán entregados como capital semilla para sus emprendimientos. Además, de los

incentivos de aceleración, experiencias a los que podrán acceder los participantes con soluciones enfocadas en la descarbonización.

Para esta edición 2024, se pueden registrar proyectos enfocados a cualquiera de estas 5 temáticas:

- Reducción de consumo energético y/o uso de energías renovables en los procesos productivos.
- Medición y trazabilidad de la huella ambiental en la cadena de valor.
- Materiales y servicios comerciales de bajo o cero impactos ambientales.
- Reducción de emisiones de CO2 en operaciones logísticas.
- Educación y democratización del conocimiento en sustentabilidad.

Como resultado de sus seis ediciones anteriores, este reto ha promovido la participación de más de 4 mil proyectos, 12 mil 200 emprendedoras y emprendedores mexicanos, y beneficiado a 105 participantes mediante procesos de aceleración de sus proyectos.

Para HEINEKEN México y su estrategia de Sustentabilidad “Brindar Un Mundo Mejor”, contribuir al fortalecimiento de la descarbonización y a la comunidad emprendedora es fundamental para seguir avanzando a un futuro cada vez más sostenible, en línea con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El registro se mantendrá activo hasta el domingo 6 de octubre, y podrán registrarse equipos de 2 a 5 personas mayores de 18 años con residencia en México, estudiantes activos o egresados desde nivel técnico hasta posgrado y que cuenten con un prototipo o startup con primeras ventas.

Conoce todos los detalles sobre el reto en: <https://heineken.incmty.com/>

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:

 [HEINEKENGCC](#)  [@HEINEKENGCC](#)  [HEINEKENGCC](#)

 [@incmty](#)  [@incmty](#)  [@incmty](#)



###

Contactos de prensa incMTY:Angela Martínez / angela.martinez@incmty.comVíctor Valencia / victor@inkpr.com.mx**Contactos de prensa HEINEKEN México:**Cynthia Hernández / cynthiapaola.hernandez@heineken.comMarco Coronel / marco.coronel@sernapr.com**Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de incMTY

incMTY es la plataforma más importante de innovación, inversión y talento de América Latina, lo que lo ha convertido en un Hub de innovación y motor de desarrollo económico de clase mundial. Cuenta con una comunidad de más de 126 mil early adopters, innovadores, empresarios, emprendedores, investigadores y directivos. En sus eventos de alto impacto: incMTY Summit y Festival, se reúnen agentes del ecosistema en busca de innovación, conectar, aprender, y hacer negocios. En la parte de inversión, ha sido pionero, ya que dentro de la plataforma, se realizan los anuncios de inversión en tecnología y venture capital. En 2022 el monto asciende a los 383 millones de USD y en 2023 a los 400 millones de USD, siendo siempre referente en este tema y el espacio ideal para los inversionistas nacionales e internacionales. incMTY nace en el año 2013 en Monterrey, en Nuevo León, México para impulsar el ecosistema a todo el continente, conectándolo más y mejor con el mundo. La plataforma



incMTY es parte del Tecnológico de Monterrey y a lo largo de 11 ediciones ha reunido a más de 90 mil asistentes de más de 40 países, con perfiles como: unicornios, inversionistas disruptivos, dueños de empresas, gobiernos internacionales, líderes de pensamiento, CEOs, emprendedores, innovadores y pioneros en industrias ascendentes. incMTY cuenta con 4 productos: open innovation, Summit incMTY, Festival incMTY, Tech & Talent Fair: Future Now. El programa único de incMTY de Open Innovation desarrolla programas con organizaciones para crear e implementar soluciones innovadoras a problemáticas con un modelo basado en retos, de la mano del ecosistema de emprendimiento y ha creado alianzas con instituciones de clase mundial como HEINEKEN México, Daikin, Banco Mundial, GIZ, Entrepreneurship World Cup, Value Retail, Municipio de Monterrey, Akky México (.mx), Santander y The Bicester Collection, entre otros. Para más información visita incmty.com

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, innovación educativa, emprendimiento, visión global, orientación a la acción y vinculación con la industria y empleadores. Tiene presencia en 32 municipios de 20 estados de México; una matrícula de 62 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 27 mil alumnos de preparatoria y 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2024), se encuentra en la posición 184, ubicándose en el lugar 29 entre las universidades privadas del mundo. En el Times Higher Education (THE) Latin America University Rankings (2023), se sitúa como la 4 en América Latina y 1 de México, y en el THE Global University Employability Ranking como #81 del mundo y #1 de México; siendo además la #6 en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2024) de Princeton Review y Entrepreneur de EUA, en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras. <https://tec.rs/BoilerPlate>