



El impacto de la industria cervecera en la economía mexicana

- El sector cervecero, incluyendo desde los productores en los campos de cebada hasta quienes distribuyen y comercializan la cerveza, genera alrededor de 715 mil empleos en el país.
- La aportación económica de la cerveza en México representa el 1.6% del PIB Nacional.

Ciudad de México, 2 de agosto de 2024.- El primer viernes de agosto celebramos el Día Mundial de la Cerveza, una bebida que ha acompañado a la población mundial desde tiempos ancestrales. En México, la cerveza es parte de nuestra cultura, nuestra historia y nuestra economía.

Conforme a datos del Banco de México, publicados en el Análisis de la Balanza Comercial Agroalimentaria de México de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), durante este año la cerveza es el producto que más ha contribuido al superávit nacional por sus saldos positivos, con cifras por encima de los 2 mil millones de dólares¹.

¹ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. SADER (2024). *Análisis de la Balanza Comercial Agroalimentaria de México. Abril 2024.*

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/921612/Balanza_Comercial_Agropecuaria_y_Agroindustrial_Junio_2024.pdf



La industria cervecera es una de las actividades que mayor impulso brinda a la economía en México. Datos de Cerveceros de México, destacan que este sector genera alrededor de 715 mil empleos que van desde los productores de cebada, las personas que con pasión y talento se desempeñan en las plantas de producción y manufactura de cerveza, hasta quienes distribuyen y comercializan estos productos en puntos de venta. Durante el año pasado, sus aportaciones representaron el 1.6% del PIB Nacional.

Dentro del universo HEINEKEN, como parte de la región de América, México representa una de las operaciones más valiosas en el mercado mundial de cerveza. En la primera mitad de 2024 fue uno de los países que contribuyó al aumento de 1.1% en el volumen de cerveza en todo el mundo, además de destacar por sus iniciativas de ahorro, dando como resultado un sólido desempeño operativo.

“Es vital el papel que desempeña la industria cervecera en el desarrollo económico y social de México. Continuaremos trabajando en la mejora de nuestros procesos para asegurar que cada vaso de cerveza no solo brinde alegría, sino también Un Mundo Mejor para las comunidades y nuestro planeta”, señaló Claudia de la Vega, vicepresidenta de Asuntos Corporativos.

Con 7 plantas en diversas regiones del país, HEINEKEN México lleva sus cervezas a millones de consumidores, creando momentos de alegría y celebración de la mano de la sustentabilidad y su estrategia "Brindar Un Mundo Mejor", con prácticas encaminadas al uso eficiente de agua, reducción de emisiones de carbono y promoviendo el consumo inteligente.

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto HEINEKEN México:

Arturo Murillo

Marco Coronel



Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Asociado SERNA PR
Celular: (52) 55 5953 1289
E-mail: marco.coronel@sernapr.com