



## Reforestan 2,546 plantas polinizadoras y árboles en el Parque Ambiental Bicentenario

- 665 voluntarios se reunieron para reforestar el Parque Ambiental Bicentenario como parte de la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”, de HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas.
- Con la plantación de 2,546 plantas polinizadoras y árboles, esta tercera jornada de reforestación contribuirá a la conservación áreas naturales en el Estado de México.

**Metepec, Edo. de Méx., a 03 de agosto de 2024.-** HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas llevaron a cabo la tercera jornada de reforestación 2024, en el Parque Ambiental Bicentenario, ubicado en Metepec, Estado de México, como parte de la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”.

Esta jornada de voluntariado reunió a 665 asistentes que plantaron 2,546 plantas polinizadoras y árboles, las cuales aportarán a la restauración de 25 Jardines del Refugio para Polinizadores en el parque, el cual alberga más de 100 hectáreas verdes. Esta acción contribuirá al equilibrio de esta área natural protegida, a la producción de cultivos y a una mayor disponibilidad de recursos hídricos en esta zona del Valle de Toluca.



Durante la inauguración del evento, el Gobierno del Estado de México, a través la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, ofrecieron un reconocimiento a HEINEKEN México y Fundación Azteca, por su valiosa contribución en el desarrollo de acciones a favor del medio ambiente, en este acto protocolario participaron: Alhely Rubio Arronis, secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Estado de México; Claudia de la Vega, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México; César Rivas Valdivia, director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca; Elvia Alva Rojas, coordinadora General de Conservación Ecológica del Gobierno del Estado de México; y Raymundo Garza Cuellar, director de Planta Toluca en HEINEKEN México; quienes compartieron la importancia de actuar de manera conjunta y sumar acciones que impulsen la conservación de áreas naturales.

Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, señaló: “la acción colectiva y la colaboración de todos los sectores es fundamental para generar grandes cambios e impactar positivamente a las comunidades. Para HEINEKEN México, contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente es clave para garantizar un Brindar Un Mundo Mejor”.

Por otra parte, Raymundo Garza Cuellar, Director de planta Toluca en HEINEKEN México, agregó que “las iniciativas y alianzas de HEINEKEN México tienen objetivos claros, que son parte de una estrategia de sustentabilidad bien definida y en línea con los ODS de las Naciones Unidas, por lo que representan una oportunidad significativa en la preservación de los ecosistemas y sus recursos naturales en el corto, mediano y largo plazo”.

Finalmente, César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca, concluyó que “la conservación de la biodiversidad puede lograrse mediante la implementación de acciones de restauración, que suman a la preservación de más espacios verdes”, y precisó que “esas afinidades las compartimos con HEINEKEN México, tanto nuestra responsabilidad con la sustentabilidad y el enfoque social para el cuidado del medio ambiente”.

En los próximos meses, de agosto a octubre, se realizarán otras jornadas del voluntariado “Un nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” en distintas ciudades del país, como Puebla, Mérida, Monterrey, entre otras, con la meta de plantar más de 11 mil 500 árboles para superar el número árboles plantados durante el año pasado.

Sitio Web:

<https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

<https://heinekenmexico.com/>

<https://www.fundacionazteca.org/>

\*\*\*



### Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

### Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 27 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

### Información de contacto HEINEKEN México:

**Arturo Murillo**

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

**Marco Juárez**

Asociado SERNA PR

Celular: (52) 55 5953 1289

E-mail: [marco.coronel@sernapr.com](mailto:marco.coronel@sernapr.com)

**Lizbeth Robles**

Ejecutivo SERNA PR

Celular: (52) 55 7404 7619

E-mail: [lizbeth.robles@sernapr.com](mailto:lizbeth.robles@sernapr.com)

### Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez

Directora de Comunicación de Fundación Azteca

E-mail: [tania.calvillo@elektra.com.mx](mailto:tania.calvillo@elektra.com.mx)