



HEINEKEN Green Challenge en su séptima edición busca soluciones de descarbonización

- Buscarán proyectos que puedan ser integrados a la cadena de valor de HEINEKEN México.
- La iniciativa destinará hasta \$4'350,000 MXN en incentivos para la innovación en proyectos que puedan generar un impacto ambiental positivo.
- La convocatoria estará abierta hasta el 20 de septiembre del 2024 a través del sitio web <https://heineken.incmty.com/>

Ciudad de México a 22 de agosto de 2024.- HEINEKEN Green Challenge, iniciativa de HEINEKEN México e incMTY, presenta su séptima edición, enfocada en la "Descarbonización", con la que busca soluciones que contribuyan a acelerar el camino hacia las cero emisiones de carbono, ofreciendo en esta ocasión la oportunidad de implementar un proyecto piloto dentro de HEINEKEN México.

En ese sentido, HEINEKEN México tiene definida una hoja de ruta de Cero Emisiones de Carbono al 2040; lo cual es esencial para lograr un modelo de negocio sostenible, a través de su estrategia de Sustentabilidad "Brindar Un Mundo Mejor", conformada

por los pilares ambiental, social y de consumo inteligente, alineados a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



En esta edición 2024, el HEINEKEN Green Challenge entregará incentivos de 600 mil pesos para el primer lugar, 300 mil pesos para el segundo y 100 mil pesos para el tercero, adicional a los incentivos de aceleración de proyectos, de experiencias y del piloto en la cervecería. La convocatoria buscará a los proyectos emprendedores que estén enfocados a cualquiera de estas 5 temáticas: Reducción de consumo energético y/o uso de energías renovables en los procesos productivos, Medición y trazabilidad de la huella ambiental en la cadena de valor, Materiales y servicios comerciales de bajo o cero impactos ambientales, Reducción de emisiones de CO2 en operaciones logísticas, y Educación y democratización del conocimiento en sustentabilidad.

HEINEKEN Green Challenge, a lo largo de sus seis ediciones anteriores, ha promovido la participación de más de 4 mil proyectos, 12 mil 200 emprendedoras y emprendedores mexicanos, y beneficiado a 105 participantes mediante procesos de aceleración de sus proyectos. Esta iniciativa cerró su edición 2023 con 368 proyectos con más de 1,100 participantes y 109 universidades involucradas.

incMTY, como plataforma en innovación y emprendimiento, impulsa este desafío a través de su modelo de Open Innovation, conectando a HEINEKEN México con el ecosistema de innovación para encontrar soluciones disruptivas. Con el apoyo de incMTY, los participantes del HEINEKEN Green Challenge 2024 tendrán acceso a una red de expertos, mentores y recursos que les permitirá escalar sus proyectos, generar un impacto positivo y contribuir a un futuro más sostenible.

Guillaume Duverdier, CEO de HEINEKEN México, señaló que “Si algo tenemos claro, es que, para Brindar Un Mundo Mejor, tenemos que seguir creando valor a largo plazo, así como promover el desarrollo social y fortalecer el emprendimiento, sobre todo en un momento en el cual nuestro planeta, más que nunca, requiere que pongamos manos a la obra, pues todas las decisiones que tomemos y acciones que emprendamos tendrán un impacto a través del tiempo”, y agregó que en esta edición “tendremos la posibilidad de integrar, a un proyecto piloto en nuestra cervecería, este tendrá que tener la visión y la capacidad de ser integrado a nuestra cadena de valor siempre que esté alineado con la estrategia de negocio de HEINEKEN México”.

“incMTY busca impulsar la innovación y la sustentabilidad a través de los retos de innovación corporativa. Los cuales, en conjunto con organizaciones, buscan emprendimientos de alto impacto con soluciones innovadoras para atender problemáticas específicas con un modelo y metodología únicos basada en retos como lo es el HEINEKEN Green Challenge. Invitamos a toda la comunidad emprendedora a que se registre y sea parte de esta edición y presente sus propuestas de innovación a la problemática de descarbonización”, comentó Ignacio de la Vega, vicepresidente de Asuntos Globales y vicerrector Ejecutivo de Asuntos Académicos.

Al evento asistieron altos ejecutivos de HEINEKEN México y de incMYT, así como Juana Marcela Ramírez, del Consejo de la Asociación de Emprendedores de México; Hugo Castro, de la COPARMEX; Daniel Cano, CEO de Carbon Power; María Zorrilla, investigadora en CENTRUS; e Israel Jáuregui Nares, director General de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía, quienes destacaron la importancia de la colaboración entre corporativos, gobierno, asociaciones, iniciativa privada y academia.

Para participar, el registro deberá hacerse desde hoy y hasta el 20 de septiembre del 2024 en el sitio web heineken.incmty.com. Como en todas las ediciones anteriores, la participación en el reto es totalmente gratuita y la inscripción está abierta a equipos de 2 a 5 personas mayores de 18 años con residencia en México, estudiantes activos

o egresados desde nivel técnico hasta posgrado y que cuentan con un proyecto, ya fuera prototipo o startup con primeras ventas.

Información complementaria

- Del 22 de agosto al 20 de septiembre del 2024 - Registro de proyectos
- Del 23 de septiembre al 27 de octubre del 2024 - Selección inicial
- 28 de octubre del 2024 - Publicación de proyectos seleccionados para el Bootcamp Nacional
- 10, 11 y 12 de noviembre del 2024 - Bootcamp de Selección Nacional
- Noviembre 2024 - marzo 2025 - Programa de aceleración
- 13 de noviembre del 2024 - HEINEKEN Pitch
- Noviembre del 2024 a marzo del 2025 - Programa de aceleración
- 18 de marzo del 2025 - Demo Day
- A partir del 18 de marzo del 2025 - Programa de Venture Client

Estamos buscando mentes brillantes que quieran cambiar el mundo. Participa hoy en la creación de un verdadero impacto. Conoce todos los detalles sobre el reto en: <https://heineken.incmty.com/>

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



###

Contactos de prensa incMTY:

Cecilia Vargas / ceciliavargas@tec.mx

Víctor Valencia / victor@inkpr.com.mx

Contactos de prensa HEINEKEN México:

Arturo Murillo / arturo.murillo@heineken.com

Marco Coronel / marco.coronel@sernapr.com



Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de incMTY

incMTY es la plataforma más importante de innovación, inversión y talento de América Latina, lo que lo ha convertido en un Hub de innovación y motor de desarrollo económico de clase mundial. Cuenta con una comunidad de más de 126 mil early adopters, innovadores, empresarios, emprendedores, investigadores y directivos. En sus eventos de alto impacto: incMTY Summit y Festival, se reúnen agentes del ecosistema en busca de innovación, conectar, aprender, y hacer negocios. En la parte de inversión, ha sido pionero, ya que dentro de la plataforma, se realizan los anuncios de inversión en tecnología y venture capital. En 2022 el monto asciende a los 383 millones de USD y en 2023 a los 400 millones de USD, siendo siempre referente en este tema y el espacio ideal para los inversionistas nacionales e internacionales. incMTY nace en el año 2013 en Monterrey, en Nuevo León, México para impulsar el ecosistema a todo el continente, conectándolo más y mejor con el mundo. La plataforma incMTY es parte del Tecnológico de Monterrey y a lo largo de 11 ediciones ha reunido a más de 90 mil asistentes de más de 40 países, con perfiles como: unicornios, inversionistas disruptivos, dueños de empresas, gobiernos internacionales, líderes de pensamiento, CEOs, emprendedores, innovadores y pioneros en industrias ascendentes. incMTY cuenta con 4 productos: open innovation, Summit incMTY, Festival incMTY, Tech & Talent Fair: Future Now. El programa único de incMTY de Open Innovation desarrolla programas con organizaciones para crear e implementar soluciones innovadoras a problemáticas con un modelo basado en retos, de la mano del ecosistema de emprendimiento y ha creado alianzas con instituciones de clase mundial como HEINEKEN México, Daikin, Banco Mundial, GIZ, Entrepreneurship World Cup, Value Retail, Municipio de Monterrey, Akky México (.mx), Santander y The Bicester Collection, entre otros. Para más información visita incmty.com

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, innovación educativa, emprendimiento, visión global, orientación a la acción y vinculación con la industria y empleadores. Tiene presencia en 32 municipios de 20 estados de México; una matrícula de 62 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 27 mil alumnos de preparatoria y 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2024), se encuentra en la posición 184, ubicándose en el lugar 29 entre las universidades privadas del mundo. En el Times Higher Education (THE) Latin America University Rankings (2023), se sitúa como la 4 en América Latina y 1 de México, y en el THE Global University Employability Ranking como #81 del mundo y #1 de México; siendo además la #6 en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2024) de Princeton Review y Entrepreneur de EUA, en



BOLETÍN

programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras. <https://tec.rs/BoilerPlate>