



Reforestan más de 3,500 árboles y plantas ornamentales en la cuarta y quinta jornada de voluntariado de 2024, en Puebla y Mérida

- Reunió a más de 650 voluntarios la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas.
- Contribuirá esta jornada de reforestación a la conservación y restauración de suelos.

Mérida, Yucatán., a 24 de agosto de 2024.- HEINEKEN México y Fundación Azteca, anuncian en modalidad simultánea la cuarta y la quinta jornada de voluntariado 2024, en Santa Cruz Del Bosque Nopalucan, Puebla y en Ciudad Cautel, Mérida, como parte de la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”.

Esta jornada reunió a más de 650 voluntarios que plantaron más de 3,500 árboles endémicos, plantas ornamentales, y especies como, frutos, cítricos y palmas. En la sede de Puebla más de 180 entusiastas reforestaron 1,500 árboles, con la finalidad de conservar más áreas naturales en los alrededores y el estado. En cuanto a la jornada de Mérida más de 487 asistentes plantaron 2,000 especies nativas que rompieron con el último récord de voluntariado local desde hace más de 11 años. Estas acciones contribuirán a un impacto positivo en el futuro del medio ambiente.



Durante la inauguración del evento participaron: Alejandra Bolio Rojas, Directora de la Unidad de Desarrollo Sustentable de Mérida, Yucatán; César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas; Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México; Eduardo Esteban Ramírez Canto, Líder de Proyecto de la Dirección de Gestión y Conservación de Recursos Naturales, Secretaria de Desarrollo Sustentable del Estado de Yucatán, Ernesto Herrera Novelo, Secretario de Fomento Económico y Trabajo del Estado de Yucatán; y Fabián Ruiz, Director Regional Sureste de HEINEKEN México; quienes compartieron la importancia de actuar de manera conjunta y sumar acciones que impulsen la conservación de áreas naturales.



Fabián Ruiz, Director Regional Sureste de HEINEKEN México, expresó: “Por segundo año consecutivo, abrazamos esta iniciativa y nos sentimos muy orgullosos, ya que brindamos un mundo mejor al cuidar nuestros espacios naturales y plantar árboles. Cada vez estamos más cerca de cumplir nuestra meta de reforestación este 2024, y esto no sería posible gracias a la suma de esfuerzos de todos los voluntarios.”



Por su parte, César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas, declaró: “La responsabilidad que compartimos con HEINEKEN México, nos mueve a crear entornos más sanos y una vez más, con estas acciones buscamos llegar a todo el país en beneficio del medio ambiente”.

Salvaguardar los ecosistemas naturales es fundamental para mantener el equilibrio ecológico, sobre todo en las grandes ciudades, y participar en estas jornadas de voluntariado se convierten en un importante activo para ayudar al medio ambiente y un mundo mejor para las nuevas generaciones.

En los próximos meses, se realizarán otras jornadas del voluntariado “Un nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” en distintas ciudades del país como Monterrey, Chihuahua, Navojoa y Tecate, con la meta de plantar más de 11,500 árboles para superar el número del año pasado.

Sitio Web:

<https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

<https://heinekenmexico.com/>

<https://www.fundacionazteca.org/>

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por



la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 27 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Arturo Murillo

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Marco Coronel

Asociado SERNA PR
Celular: (52) 55 5953 1289
E-mail: marco.coronel@sernapr.com

Lizbeth Robles

Ejecutivo SERNA PR
Celular: (52) 55 7404 7619
E-mail: lizbeth.robles@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez
Directora de Comunicación de Fundación Azteca
E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx