



Participan cerca de 500 voluntarios en la jornada de reforestación del Bosque La Primavera.

- Reunió a cerca de 500 voluntarios la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas.
- Contribuirá esta jornada de reforestación a la conservación de bosques y ecosistemas en el estado de Jalisco con la plantación de 1,600 árboles.

Jalisco, a 27 de julio de 2024.- HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas se unieron una vez más a favor del medio ambiente para llevar a cabo la segunda jornada de voluntariado “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”, en Zapopan, Jalisco.

La iniciativa reunió cerca de 500 voluntarios, que participaron en la reforestación de 1,600 árboles en El Bosque La Primavera, considerada una de las áreas naturales más importantes del estado que provee agua a municipios como Zapopan, Tala y Tlajomulco. Asimismo, los asistentes tuvieron la oportunidad de unir fuerzas, sumar manos y corazones para la recuperación de esta zona, luego de que el pasado mes de mayo un incendio afectó cientos de hectáreas de su flora y fauna.



Durante el evento participaron Ana Isaura Amador Nieto, Presidenta Municipal Interina de Zapopan; César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas; Gabriel Vázquez Sánchez, Director del Organismo Público Descentralizado de Bosque La Primavera; Jorge Omar Sánchez, Director de Contenidos y Noticias de TV Azteca Jalisco; Mauricio Rivera Navarro, Gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México; Marcos Mutscher, Director de Azteca Jalisco; y Miguel Vallés Pérez, Director de Manejo del Fuego de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, quienes compartieron la importancia de colaboración conjunta para sumar acciones como éstas que impulsen la conservación de bosques y áreas naturales.

Mauricio Rivera Navarro, Gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México, expresó: “Con cada reforestación trabajamos con la conservación de nuestros bosques y con la suma de esfuerzos avanzamos juntos hacia un camino de recuperación y bienestar del planeta. Gracias al apoyo de todas las y los voluntarios es posible Brindar un Mundo Mejor”.

Por su parte, César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas, declaró: “El cuidado de estos espacios naturales no solo beneficia a la naturaleza y las especies que la componen, sino también a las personas, mejorando la calidad de vida de las generaciones futuras”.

Sin duda, el entusiasmo de los asistentes mueve la conservación de los bosques, puesto que el cuidado del entorno es una responsabilidad conjunta, y participar en estas jornadas se convierte en un importante activo para ayudar al ecosistema y a las comunidades de esta región del país.

En 2024 se realizarán 9 jornadas del voluntariado “Un nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” en distintas ciudades del país, con la meta de plantar más de 11 mil 500 árboles para superar el número del año pasado y fomentar la movilización colaborativa en favor del medio ambiente.

Sitio Web:

<https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

<https://heinekenmexico.com/>

<https://www.fundacionazteca.org/>

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos



Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 27 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Arturo Murillo

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Marco Coronel

Asociado SERNA PR
Celular: (52) 55 5953 1289
E-mail: marco.coronel@sernapr.com

Lizbeth Robles

Ejecutivo SERNA PR
Celular: (52) 55 7404 7619
E-mail: lizbeth.robles@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez
Directora de Comunicación de Fundación Azteca
E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx