

**TECATE**  
**0.0**

EST. 1873  
**Heineken**  
**0.0**



## Conoce “Zona Cero”, una apuesta por impulsar el consumo sin alcohol

**Ciudad de México, 27 de junio de 2024.-** Actualmente, la industria cervecera está experimentando una revolución con el lanzamiento de opciones de consumo responsable que te permiten disfrutar de todo el sabor y refrescancia de esta bebida, sin ningún efecto derivado del alcohol, en diferentes situaciones de la vida cotidiana.

En este contexto, nace “Zona Cero”, una innovadora propuesta para este verano que invita a los conductores a disfrutar de un recorrido más refrescante acompañado del sabor de una cerveza 0.0. Esta experiencia única está destinada exclusivamente a mayores de edad.

Ante las olas de calor, "Zona Cero" cuenta con diferentes puntos de venta en los principales cruces de Torreón, Coahuila, para refrescarse con cualquiera de las dos marcas de cerveza sin alcohol más reconocidas del mercado: Heineken 0.0 en \$20 y Tecate 0.0 en \$15, esto con el objetivo de impulsar el consumo sin alcohol.

Gracias a sus procesos de elaboración innovadores, como la desalcoholización en el caso de Heineken 0.0 y la cocción a baja temperatura en Tecate 0.0, estas cervezas evitan el proceso de fermentación y, por lo tanto, se catalogan como bebidas no alcohólicas. Esto las convierte en compañeras ideales para actividades como conducir, ya que, al no contener alcohol, pueden disfrutarse sin ninguna restricción vial.

“Como parte de nuestros esfuerzos para fomentar un entorno más seguro y responsable, nos enorgullece anunciar esta iniciativa de concienciación sobre la importancia de elegir cerveza sin



alcohol cuando se maneja. Con cada sorbo, de Heineken 0.0 o de Tecate 0.0, puedes disfrutar de la calidad y el sabor que conoces y amas, sin comprometer tu seguridad ni la de los demás”, mencionó Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa de HEINEKEN México.

Las ubicaciones para el jueves 27, viernes 28 y sábado 29 de junio podrás encontrarlas en un horario de 12:00 pm a 3:00 pm en los siguientes cruceros:

- Calzada Cuauhtémoc y Juárez
- Saltillo 400 y Blvd. Revolución
- Colón y Blvd Independencia

#### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

#### **Información de contacto:**

Arturo Murillo  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)