



Este 2024, Tecate® 0.0 inspiró nuevos comienzos con su campaña ¡Empezar de 0.0, sabe bien!

Ciudad de México, a 31 de enero de 2024.— Tras 10 meses del lanzamiento de Tecate® 0.0, la cerveza sin alcohol que sorprendió a los consumidores en 2023 por su sabor y tener cero alcohol, se hizo presente durante enero con ***“Empezar de 0.0 sabe bien,”*** una campaña que entendió el reto que implica comenzar un nuevo año, y que con una serie de iniciativas, recompensó a todos aquellos que decidieron emprender otro camino y cumplir sus objetivos.

Tecate 0.0, demostró que empezar de cero, además de ser satisfactorio, también permite construir caminos de bienestar, placer, e incluso de responsabilidad. Además, esta cerveza se ha caracterizado por su presencia en el territorio gastronómico y por convertirse en la opción ideal para acompañar cualquier momento y platillo.

“En Tecate®, encontramos la manera de recompensar a nuestros consumidores con esta alternativa sin alcohol que puede disfrutarse en toda ocasión, ya sea en la oficina, después de ejercitarse, o en momentos donde antes no se podía” puntualizó Lino Villarreal, director de marca Tecate®.



Dentro de las acciones con las que Tecate® 0.0 motivó a los usuarios, se encontró su **Calendario de Adviento 0.0**, un 31 pack que recompensó a los consumidores con esta cerveza, cada día que se acercaron a cumplir sus propósitos. Igualmente, junto a Tacos Don Manolito, lanzó una edición limitada de **RO.Osca Taquera**, la cual se acompañó de una salsa hecha a base de Tecate® 0.0, perfecta para disfrutar de ese último gusto culposo antes de empezar de cero.

“Empezar de 0.0 no tiene que ser difícil, esta campaña buscó darle un nuevo significado a los propósitos para demostrar que podemos divertirnos de forma moderada a través de la comida, cerveza sin alcohol y cumplir nuestros objetivos. Siempre estamos esperando señales para arrancar, y en esta ocasión se las dimos” compartió Nicolás Álvarez, gerente de marca Tecate®.

La marca vaya que dejó señales, y para recordar la importancia de los nuevos comienzos, por primera vez, realizó un contenido CGI, donde se vio un dirigible volando por la Ciudad de México con el mensaje “Empezar de 0.0, sabe bien”, así mismo, contaron con un video mapping en el Museo Soumaya, esferas de helio y proyecciones láser. Estas dos últimas se replicaron en MTY en donde, además, se tuvo un dirigible real y un show de drones que sorprendieron a los transeúntes regiomontanos.

Finalmente, y para cerrar con broche de oro de una forma deliciosa, en los próximos días la marca tendrá un sampling masivo por el Día de la Candelaria, en distintas cadenas de tamales como lo son Flor de Lis, Tamales Salinas, Tamales La Candelaria y más, las cuales, se encuentran ubicadas en CDMX, MYT y GDL.

Estas actividades refrendan el compromiso de Tecate 0.0 para estar inmersos en los temas de innovación y gastronomía, a través de un poderoso mensaje que resalta la importancia de los nuevos comienzos.

###

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de



cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.



Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com