



¡El pódium de Player 0.0 llega al Gran Premio de la Ciudad de México 2023!

- Serán 2 los afortunados ganadores que viajarán a Ámsterdam para competir por la posibilidad de jugar en un simulador de carreras junto al piloto mundialmente reconocido, Max Verstappen.

Ciudad de México, 26 de octubre de 2023.- ¿Te imaginas tener la oportunidad de viajar a Ámsterdam para competir en la pista junto al bicampeón de la Fórmula 1, Max Verstappen? Heineken® 0.0 hará realidad este sueño para 2 afortunados ganadores de **Player 0.0**, su competencia de carreras por simulador, cuya final se realizará nada más y nada menos que en el F1 Gran Premio de la Ciudad de México Presentado por Heineken® 2023. ¡Aquí te contamos todos los detalles!

Player 0.0, es una emocionante competencia virtual que del 25 de agosto al 1 de octubre desafió a los amantes del automovilismo a pisar el pedal en el videojuego EA Sports™ F1®. Al registrar su partida los participantes podían resultar ganadores ya sea por haber dado la vuelta más rápida o por tener la suerte de su lado y salir seleccionado al azar; además, ambos grupos accedieron a extraordinarias recompensas como entradas al F1 Gran Premio de la Ciudad de México Presentado por Heineken®

Tras una increíble respuesta, serán 33 los afortunados finalistas que competirán este 27 y 28 de octubre en el torneo nacional que se llevará a cabo en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez, donde además de subir al pódium, habrá 1 ganador de cada grupo que competirá por ser parte del evento global de Player 0.0, este próximo 6 de diciembre en Ámsterdam. Ahí, además de poner el nombre de México en alto, los dos campeones tendrán la posibilidad de jugar en un simulador de carreras junto al mismísimo Max Verstappen, uno de los pilotos más destacados de la actualidad.

Esta iniciativa, está respaldada por su campaña de consumo responsable "Cuando manejes, nunca tomes" pues Player 0.0, más allá de ser una competencia, es una oportunidad para aprender sobre responsabilidad y seguridad al volante, como lo es elegir un conductor designado.

"Desde Heineken® 0.0 nos importa la seguridad y el bienestar de la sociedad. Nos parece una gran oportunidad el utilizar la plataforma que tiene el mundo del gaming para hablar



sobre la importancia de tomar decisiones conscientes y evitar la dupla alcohol – volante”, explicó Rosamaría Treviño, brand manager de Heineken® 0.0.

Con esto queda confirmado que cuando se trata de Fórmula 1, Heineken® 0.0 siempre busca brindar experiencias de primer nivel a los fanáticos de las carreras en todo el mundo, de la mano de un mensaje contundente para evitar la dupla alcohol-volante. ¡Te invitamos a seguir de cerca esta emocionante final regional durante la F1® en la Zona Sur del tan esperado GP de la Ciudad de México!

@heineken00mx | #Player00 | #CuandoManejasNuncaTomes

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com