



Sumérgete con todos los sentidos y explora la experiencia inmersiva de MIXX Bunker con Dos Equis®

- Esta serie de conciertos revoluciona la forma en que experimentas la música electrónica a través de un exclusivo recorrido sensorial que impulsa la autoconfianza y el autodescubrimiento.
- Durante el evento, podrás acumular X-Points y acceder a increíbles premios que podrás canjear de forma gratuita al final de la experiencia.

Ciudad de México, a 12 de septiembre de 2023.- Tras el éxito de MIXX Bunker, Dos Equis® está listo para dar un viaje que elevará tus sentidos al fusionar la música y el arte en su segunda edición. Del 21 al 23 de septiembre, Quarry Studios se transformará en un espacio libre de etiquetas en Ciudad de México, ofreciendo un recorrido exclusivo que te invita a descubrir tu MIXX, **ganar increíbles premios** y disfrutar de emocionantes conciertos con **artistas de nivel mundial**.

Bajo el lema #ConfíaEnTuMIXX, MIXX Bunker será el anfitrión de la música electrónica y urbana, presentando a imponentes artistas como **The Chainsmokers, Galantis y Lunay** y la **MIXX Fam**, quienes de la mano de Dos Equis®, revolucionarán la forma en que disfrutas de tus canciones favoritas a través de la estimulación de los sentidos.



La travesía inicia en la zona "**Incertidumbre**", diseñada para explorar las dudas y el sentimiento de confusión al enfrentar decisiones; en la segunda parada está "**Conexión**", donde vivirás una experiencia que destaca la importancia de la comunidad y las conexiones humanas, recordando que, aunque todos somos únicos, el poder del apoyo mutuo te lleva aún más lejos.

La tercera etapa, "**Oasis Secreto**" te sumergirá en una celebración a la autenticidad y la toma de decisiones, abrazando la seguridad interna y la identidad única. Finalmente, te adentrarás a un "**Viaje Interior**", que brindará un momento de introspección, donde se unirá el cuerpo, espíritu y alma para conectar con nosotros mismos en medio de la música y la expresión artística.

"La experiencia inmersiva de MIXX Bunker, no solo es llegar al concierto, es una aventura transformadora e inolvidable de crecimiento personal. Queremos acompañarte en el descubrimiento de tu esencia única y realmente demostrarte que todo es posible si todos confiamos en nuestro MIXX ", comentó Gisselle Villarreal, Brand Manager de Dos Equis®.

En caso de que quieras asistir solo a la experiencia a cargo de la agencia Super Agency, los reconocidos estudios de arte Oculta Studio, Obra Negra, Specta, Intus y Luxolida, podrás adquirir por medio de [Fever](#) los **boletos exclusivos para el recorrido con estímulos sonoros y visuales**.

Además, a lo largo de los tres días tendrás la oportunidad de encontrar diferentes códigos QR que podrás escanear para acumular X-Points y canjear al final por increíble merch oficial. ¡No olvides crear con anticipación tu [Dos Equis ID](#) para recolectar los puntos y vivir la experiencia completa!

Y eso no es todo, **Spotify** también se unirá a la aventura. Los asistentes podrán enlazar sus cuentas en la activación de la marca para obtener un resumen de su perfil musical, destacando sus géneros preferidos y los artistas más reproducidos, que les permitirá tomar fotografías personalizadas para compartirlas en redes sociales y mostrar su MIXX.

Prepárate para un viaje inolvidable en el que la música y el arte se unen para expandir tus horizontes en busca de tu MIXX. ¡Te esperamos en MIXX Bunker!

@dosequismx
#ConfíaEnTuMIXX

Sobre HEINEKEN México



Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com