



Reforestan HEINEKEN México y Fundación Azteca más de 1,800 árboles y especies nativas en el Bosque de Tlalpan

- HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas unen esfuerzos con la sociedad y el sector público, a través de la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”.
- Más de 800 personas participaron en la jornada de reforestación de uno de los pulmones naturales más importantes de la ciudad.

Tlalpan, Ciudad de México, a 30 de septiembre de 2023.- Con el objetivo de contribuir al cuidado y preservación de los ecosistemas naturales en los bosques y áreas naturales, HEINEKEN México y Fundación Azteca llevaron a cabo su cuarta jornada de reforestación en el Área Natural Protegida Bosque de Tlalpan, en la cual participaron más de 800 voluntarios.

Como parte de la iniciativa “Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor”, durante la jornada de reforestación, se cumplió la meta de sembrar más de 1,800 encinos y madroños, así como herbáceas y arbustos nativos del bosque, que es uno de los pulmones naturales más importantes de la Ciudad de México.

Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, señaló que “estas acciones, que se alinean a nuestra estrategia transversal ‘Brindar un Mundo Mejor’, nos permiten hacer de nuestras ciudades espacios más sanos, ya que al cuidar nuestros bosques y sembrar árboles, además de mejorar la calidad del aire, aumentamos el número de captadores naturales de agua en la zona. Salvaguardar los ecosistemas naturales es fundamental para mantener el equilibrio ecológico, sobre todo en las grandes ciudades como esta”.

El Bosque de Tlalpan es un área natural protegida que abarca una extensión de más de 250 hectáreas, en las que habitan más de 300 especies de flora, y fauna como como tlacuaches, cacomixtles, ardillones, y serpientes, entre las que destaca la víbora de cascabel de cola negra, una especie endémica en este ecosistema.

En 1970 este lugar se abrió al público como un espacio recreativo y en promedio recibe 5 mil visitantes al día. Desde 2011 cuenta con la categoría de zona ecológica y cultural, por su biodiversidad, y proporcionar servicios ambientales a la población, tales como la captura de carbono, mejoras en la calidad del aire y recarga del acuífero, abasteciendo a colonias de la alcaldía Tlalpan, entre muchos otros beneficios.

Al respecto, Ninfa Salina Sada, Presidenta del Consejo de Fundación Azteca, destacó que “estas alianzas representan el compromiso ambiental que tienen HEINEKEN México y Fundación Azteca, para revitalizar áreas verdes que nos llenan de vida como sociedad”. Resaltó que, a través de programas como este, la institución que encabeza ha construido sinergias con distintos sectores para conservar reservas naturales mediante la reforestación y así neutralizar las grandes cantidades de dióxido de carbono en las ciudades.

Durante la ceremonia de inicio de la jornada, se reconoció el papel de las y los voluntarios, quienes, con su disposición, solidaridad y compromiso, son parte fundamental del éxito de estos emprendimientos para hacer frente a problemas como el cambio climático y el calentamiento global.

En el evento participaron Rafael Obregón Viloría, Director General del Sistema de Áreas Naturales Protegidas y Áreas de Valor Ambiental de la Ciudad de México; Carlos Manuel Vázquez Martínez, Director de Áreas Naturales Protegidas y Áreas de Valor Ambiental del GCDMX, y Antonio Domínguez Sagols, Director General de Fundación Azteca.

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 26 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca,



Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN
México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Dayna Zaragoza

Asociada SERNA PR
Celular: (52) 55 2697 2130
E-mail: dayna.zaragoza@sernapr.com

Jorge Macías

Ejecutivo de Cuenta
Celular: (52) 55 5156 5773
E-mail: jorge.macias@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez
Directora de Comunicación de Fundación Azteca
E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx