



### **Arranca Comunidad de Agua de HEINEKEN México en Monterrey**

- *Esta iniciativa impacta directamente en el pilar social de su estrategia de sustentabilidad y con el que buscan brindar acceso de agua de calidad y potable a comunidades con mayor vulnerabilidad hídrica Monterrey y en las comunidades donde operan.*

**Monterrey, N.L. a 10 de febrero de 2023.**– Con el objetivo de fomentar la sustentabilidad y resiliencia hídrica a través de soluciones basadas en la naturaleza, HEINEKEN México se suma al programa Acuerdo Verde de Monterrey con el apadrinamiento de un captador de agua pluvial para el Centro de Salud Unidad Pedreras, reafirmando su compromiso con las comunidades donde opera.

El proyecto de Sistemas de captación de Agua de Lluvia (SCALL), implementado de la mano con Isla Urbana, tiene la finalidad de instalar sistemas de captación de agua de lluvia en las colonias de los sectores más vulnerables de la ciudad. Entre sus beneficios destaca el acceso a agua de calidad y potable, capacidad de abastecimiento y autonomía hídrica de 5 a 8 meses.

*“Este es uno de los principales puntos que estamos haciendo junto con nuestros aliados para anticiparnos a esa crisis y asegurarle a la gente que cerca de su hogar tendrá un punto donde podamos captar agua de lluvia y llenar con agua potable cuando no haya temporada de lluvia”,* detalló Luis Donald Colosio, presidente municipal de Monterrey.



Mauricio Rivera, gerente de Relaciones Institucionales Región Noreste en HEINEKEN México explicó: *“Siempre buscamos trabajar de la mano con autoridades federales, estatales y municipales para sumar acciones que beneficien a la sociedad. Estamos motivados y orgullosos de ser parte del programa Acuerdo Verde de Monterrey, por su origen noble, en pro de la sociedad y de la sustentabilidad que hace una mancuerna perfecta con nuestra estrategia transversal Brindar un Mundo Mejor”*.

En la presentación, la cervecera entregó una carta compromiso al gobierno de Monterrey para continuar con más instalaciones de captadores de agua de lluvia, beneficiando así, a más familias.

El programa ayuda a mitigar el desabasto de agua y también genera un sentido de comunidad, ya que las personas beneficiarias se han organizado en una red autogestiva para compartir este recurso.



El funcionamiento del sistema consiste en la conexión del techo del domicilio para canalizar el agua de lluvia hacia un almacenaje, y mediante una serie de componentes, limpiar el agua para obtener una fuente de abastecimiento de agua de buena calidad y potable.



Esta entrega marca el inicio del programa Comunidad de Agua que es parte de la estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor de HEINEKEN México. Esta iniciativa impacta directamente en el pilar social y con el que buscan brindar acceso de agua de calidad y potable a comunidades con mayor vulnerabilidad hídrica Monterrey y en las comunidades donde operan.

\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

#### Contacto de prensa:

HEINEKEN México

SERNA PR

Arturo Murillo

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

Relaciones Públicas

[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

[melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)