



Tecnológico
de Monterrey

Centro de Empresas
Conscientes



HEINEKEN México y el Centro de Empresas Conscientes del Tec de Monterrey presentan el primer e-Learning sobre Economía Circular en el país

Ciudad de México, a 16 de mayo de 2023.- Como parte del compromiso que HEINEKEN México adquirió en 2015, al integrar los fundamentos básicos de la Fundación Ellen MacArthur para migrar de ser una empresa con procesos lineales, a ser una empresa que trabaja bajo los estándares de Economía Circular: este 2023 lanzó y puso a disposición de la comunidad, empresas privadas y públicas, una herramienta totalmente gratuita y online, desarrollada en conjunto con el Centro de Empresas Conscientes del Tec de Monterrey, el primer e-Learning en el país de Economía Circular.

“Queremos que cualquier persona, organismo o empresa interesados en aprender sobre Economía Circular, tenga al alcance una herramienta gratuita desarrollada por expertos con contenido validado por la academia, para que les sirva como una guía de aprendizaje en el camino a una Economía Circular”, afirmó Elena Montes de Oca, Líder de Sustentabilidad y Economía Circular de HEINEKEN México.

Este proyecto es el resultado del engranaje perfecto entre los objetivos y valores de la compañía y el Centro de Empresas Conscientes del Tec de Monterrey, que tiene como propósito transformar la educación de negocios y la conciencia empresarial en líderes y organizaciones para elevar el florecimiento humano, sanar el planeta y crear una sociedad más justa y próspera.



Tecnológico
de Monterrey

Centro de Empresas
Conscientes

“Realizar una transición justa a una economía circular presenta grandes retos. Sin embargo, a través de iniciativas de democratización del conocimiento como este e-Learning de Economía Circular, estamos convencidos que se incentivará la puesta en marcha de iniciativas con impacto positivo para la sociedad, el medio ambiente y las organizaciones en México y América Latina”, aseguró Eduardo Aguiñaga¹, Director Nacional de Programas Full-Time de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey.

El objetivo de la Economía Circular es reducir la dependencia de los recursos naturales que cada vez son más escasos y permitir a las empresas generar ingresos a partir de los residuos que le están generando una pérdida de oportunidades económicas y empresariales. De acuerdo con un estudio de *Acenture*, potencialmente los ingresos que la economía circular tendrá ascienden a un valor de 4.5 billones de dólares en los próximos 15 años², lo que representa un modelo de negocio efectivo para el planeta y las compañías.

Este e-Learning creado para la población en general, permite que aprendas desde los principios básicos de Economía Circular; los beneficios que tiene en áreas como manufactura, comercialización y finanzas; hasta conocer el potencial de contribución de una persona para lograr transitar de ser un consumidor para convertirse en usuario.

El curso cuenta con tres módulos desarrollados por el doctor Eduardo Aguiñaga. Cada módulo tiene una serie de recursos que ayudan a comprender mejor los grandes temas sobre Economía Circular. Adicionalmente, cuentan con un video introductorio, seguido por tres preguntas de autoevaluación y contenido explicativo que tienen como propósito, reforzar conceptos y contenidos relacionados al tema específico.

Módulos:

1. Introducción a la Economía Circular
 - a. Aquí se habla sobre el concepto de Economía Circular como alternativa al modelo lineal. Se conoce el origen, así como algunas de las principales corrientes de pensamiento que lo integran; se revisan las fuentes de creación de valor y su importancia para la generación de estrategias de desarrollo sostenible.
 - b. Objetivos:
 - i. Conocer el concepto
 - ii. Descubrir las principales corrientes de pensamiento
 - iii. Comprender los beneficios de la Economía Circular
 - iv. Entender las oportunidades de negocio que se pueden generar de la correcta implementación de la Economía Circular

¹ Para más información sobre la carrera profesional de Eduardo Aguiñaga, consultar: <https://egade.tec.mx/es/node/1183>

² Peter Lacy, *“Gaining an Edge from the Circle: Growth, Innovation and Customer Value through the Circular Economy”*. Accenture strategy.



Centro de Empresas
Conscientes



2. Beneficios de la Economía Circular en Organizaciones

a. Dentro de este módulo se adentra en los beneficios que trae consigo el implementar la Economía Circular en las organizaciones manufactureras, comerciales y financieras. Se abordan los principios de las inversiones responsables, las fuentes de financiamiento, así como conceptos de alta relevancia como son las externalidades, la prima verde, entre otros.

b. Objetivos:

- i. Conocer los beneficios de implementar la Economía Circular en las organizaciones

3. Economía Circular y la Sociedad

a. Aquí se abordan temas como: ciudades circulares, la contribución de los ciudadanos a la Economía Circular, se conoce a grandes rasgos, sobre las regulaciones y la Economía Circular. Esto es, proveyendo una guía para legisladores y tomadores de decisión en torno a los principios para políticas universales de la materia, impuestos verdes, la Ley General de Economía.

Circular Mexicana y la creciente responsabilidad extendida del productor (EPR).

b. Objetivos:

- i. Descubrir tu potencial contribución a la Economía Circular

La herramienta está disponible en las plataformas del Tec de Monterrey <https://tecmonterrey.teachlr.com/#careers-online/economia-circular>, y próximamente en el sitio corporativo de la compañía www.heinekenmexico.com y en la página oficial de Pacto Mundial México – GTA Economía Circular.



Tecnológico
de Monterrey

Centro de Empresas
Conscientes

Así es como HEINEKEN México refrenda su compromiso con el medio ambiente y la comunidad, a través de proyectos reforzados mediante el *expertise* de aliados, para dar un paso más y apoyar a otras organizaciones y comunidades a ir migrando hacia un México Circular, un paso a la vez.

###

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Patricia Paéz
Relaciones Públicas
Serna PR
patricia.paez@sernapr.com

Martha Ledezma
Relaciones Públicas
Serna PR
martha.ledezma@sernapr.com