



**Cerveza Indio lanza serie documental para celebrar la expresión urbana:
Artistas mexicanos como Alex Lora, Aczino, C-KAN, Camilo Lara, Jessy Bulbo
estarán presentes en los episodios**

- En voz de icónicos artistas mexicanos, Cerveza Indio, Bola 8 y Dentsu Creative presentan “Código Indio”, una serie documental en VIX, YouTube y sitio web que inspira y muestra la fuerza de las culturas urbanas de nuestro país.

Ciudad de México, 11 de noviembre de 2024.- Cerveza Indio, Bola 8 Producciones y Dentsu Creative reunieron a talento mexicano, de distintas corrientes culturales, como Alex Lora, Jessy Bulbo, Camilo Lara, Aczino, María Barracuda, C-Kan, Kenny Avilés y Héctor Quijada, para contar a través de sus voces, la historia de distintos guerreros que han dejado huella en sus códigos postales. A lo largo de 10 capítulos, esta serie documental nos llevará en un recorrido que explora a fondo la identidad cultural urbana de nuestro país. ¡Aquí te compartimos todos los detalles!

Cada episodio presenta la historia y las vivencias de diferentes personajes de alma guerrera que han encontrado en el arte urbano, la mexología (micheladas), los mercados tradicionales, las artes escénicas, el arte visual y la música, una forma de expresión y tenacidad.



En esta última corriente, artistas como Siddhartha, Odisseo, Inspector, Molotov, Javier Bátiz, Uzielito Mix, Disco Bahía y Sonido La Changa compartirán lo que hay detrás de sus proyectos, revelando cómo sus trayectorias artísticas se entrelazan con el espíritu guerrero y la pasión característica de México.

El primer episodio, ya disponible en VIX, YouTube y página web de la marca, narra la historia de artistas que han encontrado en los tatuajes una forma de expresión y libertad, utilizando la piel como lienzo para comunicar sus experiencias de vida. A través de la aguja y la tinta, estos artistas emergen en escenarios poco convencionales, desafiando normas y encontrando belleza en lugares inesperados.

La voz del reconocido rapero mexicano C-Kan guía este relato, transmitiendo la esencia de un arte que, más allá de lo visual, refleja historias de resistencia y transformación. “La gente que, como yo, salió de la calle, sabemos que las raíces lo son todo, que te llevaron a convertirte en el guerrero que eres hoy.

Les quieres rendir homenaje, quieres que el mundo sepa porque son tan importantes y al mismo tiempo quieres expresar los códigos que te identifican y te mantienen unido a ellos” comparte C-Kan en este primer capítulo, un homenaje a personas de alma guerrera, como, "Tito", el último tatuador de Lecumberri y Will Tec; quienes han hecho del tatuaje un símbolo de libertad personal y colectiva.

“Nos emociona mucho impulsar estas historias a través de esta serie de episodios en conjunto con las personas de alma guerrera, título de nuestra última campaña, que no solo celebran el corazón de la cultura urbana mexicana, sino también, buscan inspirar a las nuevas generaciones a expresarse siempre con autenticidad”, mencionó Rodrigo Mendoza, Gerente de la marca.

Esta serie documental surge a partir de su nueva campaña “De Alma Guerrera” y para complementar su reciente edición de etiquetas “Código Indio”, que reúnen la cultura urbana de México a través de sus calles y sus Códigos Postales. Ya las puedes encontrar en los puntos de venta.

Arma el plan con tus amigos y no se pierdan “Código Indio”. ¡No olviden estar atentos a los nuevos episodios que se estrenarán cada semana!

###



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Luis Herrerías

Responsable de Relaciones Públicas

HEINEKEN México

Luis.Herrerías@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com