



## **HEINEKEN México producirá 7.5 millones de latas de agua potable para entregar a comunidades de Nuevo León**

- *La cervecera dio arranque a esta iniciativa con la entrega de 500 mil latas a diversas instituciones federales, estatales, municipales y organizaciones de la sociedad civil.*

**Monterrey, Nuevo León, a miércoles 3 de agosto de 2022.-** Con la presencia de autoridades federales, estatales y municipales, organizaciones de la sociedad civil e industria, HEINEKEN México realiza la entrega de 500 mil latas de agua potable y confirma que generará la producción de 7 millones de latas más para ser distribuidas a la comunidad de Nuevo León.

A través de la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Igualdad e Inclusión, el Instituto Mexicano del Seguro Social, Municipio de Monterrey, Cruz Roja, y Cáritas de Monterrey, las mencionadas latas podrán llegar con mayor oportunidad a más personas, gracias a la infraestructura con la que cuentan.

*“Creemos que para Brindar un Mundo Mejor hay que empezar desde casa y continuamos tomando acciones para ser parte de la solución al reto que enfrentamos. Por ello, hoy, aunado a esta entrega, compartimos que hemos iniciado el uso de una parte importante de nuestra capacidad de producción en la Cervecería de Monterrey para el envasado de 7 millones de latas de agua potable adicionales, que se entregarán entre el 15 y el 22 de agosto a las organizaciones que nos acompañan este día.”*, afirmó Mónica Bichara, VP de Asuntos Corporativos y Legal en HEINEKEN México.

Martha Herrera, secretaria de Igualdad e Inclusión de Nuevo León mencionó, *“Como Estado abonamos de distintas maneras para estabilizar esta crisis que todos estamos viviendo y de la que todos debemos ser parte de la solución, agradezco mucho a HEINEKEN México porque el compromiso se vio desde un principio, con el trabajo colaborativo que han hecho con el Estado, con Agua y Drenaje, con las personas que más lo necesitan, con aquellas colonias que no han tenido el suministro de este vital líquido en sus colonias y para lo cual han donado ya cerca de 130 mil latas pero hoy con está buenísima noticia de que van a donar más de 2.5 millones de litros a través de las diferentes instancias que estamos reunidas”*.

Por su parte, el secretario de Servicios Públicos del Municipio de Monterrey, Santos Valdés Salinas también agradeció a la compañía *“por sumarse a las labores que realizamos para apoyar*



a los y las habitantes de Monterrey, porque no solamente lo hacen con esta aportación, también lo hacen con las pipas que diariamente recorren la ciudad para llevar agua a las familias de Monterrey”.

*“La crisis hídrica que enfrentamos es consecuencia de una sequía prolongada, el crecimiento de la población en nuestro estado y una inversión reducida en infraestructura hídrica en los últimos años. Ante el reto que enfrentamos, la colaboración de todos es crítica y necesaria, sólo juntos y coordinados: autoridades de todos los niveles, ciudadanos y la industria, podremos salir adelante. Por este motivo, CAINTRA, como voz de los industriales en nuestra entidad, promueve la iniciativa “SUMEMOS UN CHORRO” con la cual nos solidarizamos con las comunidades más vulnerables, en donde el abasto de agua no ha sido constante. El esfuerzo realizado ha sido enorme, sin embargo, esto no nos detendrá para seguir aportando, seguimos buscando soluciones para atender, al mismo tiempo, la emergencia y ser parte de las acciones de mediano y largo plazo que requiere Nuevo León e invitamos a todas las empresas a que se sumen a este compromiso”, apuntó Guillermo Dillon, director general de CAINTRA.*

La producción y entrega de latas se suma a las acciones que HEINEKEN México ha realizado desde el inicio de la crisis hídrica anunciadas anteriormente y que se integran a la iniciativa “SUMEMOS UN CHORRO” de CAINTRA.

Dichas acciones son:

- 5 pipas de 22 mil litros asignados para la entrega de más de 500,000 litros de agua potable por semana.
- 20% de agua del consumo de la planta en Monterrey cedida a favor de la red de Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey.
- Donación de más de \$20 millones de pesos utilizados en la exploración, equipamiento y entrega de un nuevo pozo profundo de 3.1 millones de metros cúbicos de agua.
- 1.7 millones de metros cúbicos de agua de la planta de tratamiento donados para el uso de Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey.
- Derechos de 600,000 metros cúbicos de agua al año cedidos temporalmente a favor de Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey.

La directiva reiteró que día a día HEINEKEN México pone en acción su compromiso con las comunidades en las que opera, así como con el medio ambiente bajo cuatro líneas de acción que son Eficiencia, Circularidad, Recarga de acuíferos y Acceso al agua, lo que se traduce en reducir el uso total del agua en sus cervecerías; tratar adecuadamente el agua en la producción para reutilizarla en procesos industriales y compensar el agua que utilizan.

Para la cervecera, Nuevo León ha sido y es su casa desde hace más de 131 años, por lo que continuará contribuyendo, como empresa orgullosamente mexicana, al desarrollo y crecimiento del estado.

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas



comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

#### Contactos de prensa:

**Arturo Murillo**

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

**Patricia Páez**

Asociada Jr. Serna PR

Celular: (52) 55 3943 9555

E-mail: [patricia.paez@sernapr.com](mailto:patricia.paez@sernapr.com)

**Melisa Aguilar**

Asociada Jr. Serna PR

Celular: (52) 55 3943 9555

E-mail: [melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)