



HEINEKEN Green Challenge 2021. Esta es tu oportunidad de innovar

17 de junio de 2021.- Como cada año, en HEINEKEN México volvemos con el Green Challenge, esta vez a punto de festejar la edición 2021 en honor al medio ambiente y la innovación sustentable, iniciativa impulsada por nosotros e INCmty, que busca una nueva generación de emprendedores con el objetivo de ofrecer soluciones disruptivas en el sector agroalimentario en México con proyectos basados en Agricultura Sustentable que colaboren al mejoramiento del medio ambiente, reactivar la economía e impulsar al ecosistema de emprendimiento en el país.

¿Qué buscamos?

Proyectos desde la etapa de concepción o idea, hasta startups consolidadas con ventas en crecimiento con ejecución en México que impacten directamente en al menos una de las siguientes acciones:

- **Innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario:** Promover el desarrollo e implementación de tecnología e innovación desde la producción en el campo hasta la venta minorista de los productos.

- **Comercio justo y desarrollo de la comunidad:** Fomentar el impulso de la sustentabilidad financiera y el desarrollo socioeconómico de las comunidades agrícolas con una mayor diversidad de acciones como la creación de productos de valor agregado y una fuerte identidad de marca con total apego en el cuidado del medio ambiente.

- **Manejo sostenible de plagas:** Implementación de estrategias sostenibles para el campo, con controles biológicos como cultivos trampa para insectos plagas, remoción física de malezas e insectos y otros métodos como la selección de cultivos que sofocan o ensombrecen malezas con el objeto de eliminarlas y creando hábitat para insectos benéficos.

- **Diversidad de cultivos:** Impulsar la siembra de una mayor variedad de cultivos y criar más variedad de animales y plantas que pueden hacer a una finca más resistente a enfermedades y plagas, así como también a condiciones climáticas y de mercado extremas.

- **Conservación, sanidad y nutrición del suelo:** Fomentar acciones para el cuidado y productividad del suelo mediante acciones que ayuden a minimizar la compactación del suelo, el manejo adecuado de fertilizantes orgánicos, conservar agua, y almacenar carbono para ayudar a contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Generando productos agrícolas sin perjudicar la calidad de nutrientes para el consumo humano y animal.

- **Conservación y manejo de energía autosustentable:** Soluciones para el uso de dispositivos para el ahorro de energía, molinos de viento, energía solar y generación de sus propios combustibles limpios. Estas prácticas no sólo hacen a las operaciones agrícolas más rentables, limpias y eficientes, también ayudan a reducir la dependencia en combustibles extranjeros y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

- **Productividad y cambio climático:** promover acciones que impulsen la productividad del suelo, ya que los efectos del cambio climático repercuten directamente en los sistemas agroalimentarios al afectar el crecimiento, producción agrícola, la disponibilidad de recursos y ambiente adecuado para las prácticas del sector.

¿Cómo puedes participar? Es necesario que residas permanentemente en México, ya que el objetivo de la edición 2021 del HEINEKEN Green Challenge, busca la participación de todos los emprendedores comprometidos con el mejoramiento de la sociedad, la reactivación económica y el medio ambiente en México.

Participantes de 18 años y sin un límite superior de edad, ya que pretendemos brindar la misma oportunidad a los mexicanos más innovadores que tengan la intención de ser un agente de cambio en beneficio de nuestro país. Estudiantes activos y/o egresados

desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México. Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento.

Ventas no mayores a 5 millones anuales (base tecnológica) Ventas no mayores a 2 millones anuales (sociales)

Los equipos deben ser integrados con un mínimo de 2 personas y un máximo de 5 personas.

- Es necesario que el registro del proyecto sea bajo el nombre del líder (fundador o cofundador), ya que, en caso de resultar seleccionados para participar en el bootcamp nacional y contar con disponibilidad de atender las actividades de la etapa nacional del 1 al 10 de noviembre de 2021.

Perfil de los proyectos/startups:

Soluciones innovadoras desde nivel de idea hasta startups con primeras ventas y en crecimiento, enfocadas a solucionar las verticales planteadas en la convocatoria. Mostrar la evidencia de la viabilidad de mercado de la idea / proyecto y/o prototipo, así como pruebas en laboratorio y/o cualquier evidencia física y/o virtual del funcionamiento de la tecnología para el mercado dentro del video con una duración no mayor a 2.5 minutos). Todos los proyectos participantes deben ejecutar sus soluciones en México y basar las investigaciones (proyectos a nivel prototipo) en la situación actual de la problemática en el país, con el compromiso de generar los beneficios ambientales, económicos y sociales de sus desarrollos para la sociedad mexicana.

¿Qué se necesita para participar en el HEINEKEN Green Challenge?

- Visitar el sitio web oficial: <https://heineken.incmty.com> y dar clic en la opción "aplicar"
- Registrar el proyecto con el que estarán participando en equipo de 2 a 5 personas en el portal de recepción de proyectos (página redirigida desde la opción "aplicar").
 - Todos los miembros del equipo deben de crear su usuario en el portal oficial.
 - Es indispensable validar cada uno de los usuarios registrados.
 - Posteriormente a la confirmación de los usuarios, se debe proceder al registro del proyecto
 - Es necesario que llenen todos los campos requeridos en el formulario de registro.
 - Es necesario que el proyecto sea registrado por el líder y/o fundador del proyecto.

- Es de gran importancia revisar constantemente el perfil en el portal de registro y/o el correo electrónico de usuario para conocer actualizaciones sobre el proceso.
- La recepción de proyectos estará disponible del 17 de junio al 17 de septiembre de 2021 a las 11:59 horas.

Así que ya se la saben, participen en HEINEKEN Green Challenge:

<https://heineken.incmty.com>

Y juntos brindemos un mundo mejor.