



Apoyamos el Día Mundial del Medio Ambiente, siendo más sostenibles que nunca

4 de junio de 2021.- En **HEINEKEN México** tenemos el espíritu de conciencia social y conservación que va más allá de lo ordinario. Por eso, hoy que conmemoramos el Día Mundial del Medio Ambiente, lo hacemos celebrando nuestras acciones sustentables que nos ayudan a brindar un mundo mejor, actuando a través de nuestros pilares de la estrategia de sustentabilidad que son:

Cada gota cuenta Como parte de nuestro programa Por México, Por Todos, con 2.38 litros de agua por litro de cerveza, nuestra planta de Orizaba se mantiene a la cabeza por el menor consumo específico de agua de la industria cervecera. Gracias al enfoque de mejora continua, a la implementación de buenas prácticas y a la cultura de cuidado del medio ambiente que promovemos en HEINEKEN México, hemos alcanzado excelentes resultados en ahorro de agua, regresando a la naturaleza el 112% del agua usada en las cervecerías de Monterrey, Tecate, Toluca y Guadalajara.



Disfrutando con inteligencia La responsabilidad social es fundamental. Por ello, abordamos los riesgos del consumo de alcohol de forma clara y honesta. Nuestro objetivo de fomentar actitudes responsables y conductas sanas respecto a las bebidas alcohólicas se cumple al 100% a través de nuestras exitosas campañas de promoción del consumo responsable.

Somos pioneros en la industria, promocionando el consumo responsable de alcohol, trabajando alineados a nuestras reglas de comunicación y marketing responsable, disminuyendo con esto el impacto en las tres problemáticas relacionadas al consumo nocivo de alcohol:

- Alcohol al volante
- Consumo nocivo
- Alcohol en menores



Creciendo con las comunidades

Con HEINEKEN Green Challenge apoyamos al talento nacional que ofrece soluciones novedosas a los problemas sociales y medioambientales actuales, apoyando la

reactivación de la economía del país. El programa de becas ha apoyado a más de 400 jóvenes talentosos para que estudien su carrera profesional.



CarboNo

El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos. Por eso, en línea con nuestros pilares de comunicación, es prioritario actuar frente a la amenaza que representan el cambio climático y sus efectos en nuestro hábitat. Este año reiteramos nuestra seriedad y compromiso al reducir las emisiones en cada uno de nuestros procesos: producción, empaque, refrigeración, distribución y gestión de residuos.

Alineados a nuestra estrategia global “Drop the C”, nos enfocamos en la reducción del consumo específico de nuestras operaciones y en incrementar el uso de energías renovables, así logramos llegar a nuestra meta de reducción de emisiones en producción y distribución.

La seguridad es primero

Tenemos un comité de salud y seguridad que ayuda con la ejecución a nivel nacional de las 12 reglas que salvan vidas, siendo socialmente responsables con todos nuestros colaboradores, pues el 100% de los empleados de HEINEKEN México cuentan con seguro de gastos médicos.

Responsables desde el origen

Debido a la creciente demanda de ingredientes, hoy en día, el abastecimiento sostenible y responsable es más importante que nunca. Por ello, apoyamos a los medios de subsistencia de agricultores locales y fomentamos los más altos estándares ambientales y sociales, pues el 95% de nuestros proveedores es local, impulsando la economía mexicana. Asimismo, aumentamos la capacidad de procesamiento y promovemos el acceso a semillas y financiamiento de calidad.



El espíritu de conciencia social y conservación nos hace crecer día a día, posicionándonos como una de las empresas con mayor responsabilidad social. Por eso, estas acciones continuarán vigentes, pues nuestros principios nos llaman a seguir apoyando.