



TECATE® , orgulloso patrocinador de la LIGA MX

30 de marzo de 2021.- En **HEINEKEN México** nos sentimos honrados de anunciar que a partir de este año a través de nuestra marca **TECATE®**, seremos patrocinadores oficiales de la máxima competición del fútbol nacional: La **LIGA MX**.

Así fue como lo anunciamos en conferencia de prensa digital por medio del director de **TECATE®**, Lino Villarreal, y el Presidente Ejecutivo de la **LIGA MX**, Mikel Arriola.

Con este acuerdo, damos un paso más para refrendarnos como la marca más asociada al fútbol en México, y ofrecer a los aficionados de los equipos de la **LIGA MX** experiencias memorables dentro y fuera de la cancha. Así, continuamos expandiendo contundentemente, nuestra posición competitiva en todas las regiones del país.

La relación de **TECATE®** con el fútbol, nació hace varios años, cuando nos convertimos en patrocinadores de equipos de fútbol con gran tradición en diferentes estados del país, y afianzándonos y con la competición más importante de este deporte en México.

Para reforzar la difusión de esta alianza, **TECATE®** preparó una campaña publicitaria que incluye diversos comerciales que serán transmitidos a lo largo del año en televisión y en plataformas digitales, además de la elaboración de productos temáticos

y activaciones en diversos canales de ventas con los que se buscará aumentar la asociación de la marca con la **LIGA MX**.

El acuerdo incluye el uso publicitario de logotipos, nombres e imágenes de equipos y jugadores participantes en la LIGA MX, intervención de leyendas del fútbol mexicano, presencia en partidos durante las temporadas de apertura y clausura, acceso a artículos exclusivos y participación en los mejores resúmenes desde las redes sociales de la **LIGA MX**.

El fútbol, es el espectáculo más seguido en México, con un valor estimado por la Revista Forbes, de 1,900 millones de dólares, 98 millones de mexicanos se han manifestado como aficionados; siendo 34% mujeres, y 68 millones han asistido alguna vez a un partido.

Durante el evento, se dio a conocer que la **LIGA MX** es la sexta mejor posicionada en cuanto a asistencia promedio por partido. Por lo que la cervecera buscará que la experiencia de los aficionados sea más atractiva.

En **TECATE**[®], estamos orgullosos de sumarnos a nuevos retos que incentiven la salud por medio del deporte.