



## Grandes sorpresas de EDC 2025: ¿Qué experiencias harán inolvidable esta edición?

- El *Dos Equis Stage* llevará la fiesta a otro nivel con un **show sorpresa** y una nueva escenografía, además de las actuaciones de Jonas Blue, Quintino y otros DJ's de renombre mundial.
- Por primera vez, **personaliza tu vaso conmemorativo** y llévate merch coleccionable como tote bags, hoodies, pines y más.

**Ciudad de México, a 10 de febrero de 2025.-** La 11ª edición de EDC México está lista para encender el Autódromo Hermanos Rodríguez los próximos 21, 22 y 23 de febrero, reafirmando su impacto en la escena de la música electrónica y en la economía del entretenimiento en México. Con una asistencia que supera las **300 mil personas por edición**, el festival no solo es un referente musical, sino también un motor de innovación y transformación en la forma en que los eventos en vivo y las marcas interactúan con su audiencia.

Más allá de la música, la evolución de los festivales en México también se refleja en los momentos y actividades ofrecidas al público. Marcas como Dos Equis han pasado de ser patrocinadores tradicionales a desarrolladores de experiencias, incorporando activaciones que combinan tecnología y personalización para conectar con sus consumidores de manera auténtica. A través de [Dos Equis-ID](#), han creado un programa de lealtad que brinda acceso a experiencias y premios exclusivos en todos los eventos de entretenimiento donde la marca está presente, garantizando momentos únicos para los asistentes.

En esta edición, la cerveza renueva su propuesta con un ***Dos Equis Stage*** que incorporará un innovador formato multipantallas inmersivo, que envolverá a los amantes de la música en una experiencia visual y sonora única. Este espacio además de reforzar su identidad y ser un punto de encuentro clave, contará con un lineup de lujo con Jonas Blue, Quintino, Bautista y, el último día, **un invitado especial que elevará la emoción al máximo.**

Otra de las iniciativas que destacan este año es la **personalización del vaso conmemorativo en *Colorama MIXX***, activación donde los asistentes podrán diseñar su propio recuerdo del festival. Para obtenerlo de forma gratuita, a lo largo del Autódromo encontrarán códigos QR que les permitirán acceder al programa de lealtad, en el cual tendrán contenido exclusivo y mercancía de edición limitada, demostrando cómo la digitalización está redefiniendo la industria de los eventos masivos.



A partir de un profundo entendimiento del consumidor y su comportamiento en festivales, la cerveza mexicana ha creado perfiles festivaleros que permiten a cada asistente vivir una experiencia personalizada. En **Colorama MIXX**, junto al escenario principal, el público podrá acceder con su Dos Equis-ID para diseñar su vaso coleccionable, descubrir su perfil y recibir un tote bag con un diseño único que refleje su personalidad. Con arquetipos como **Galáctico, Pop, Fashion, Experimental y Chill**, la marca conecta auténticamente con las preferencias de sus consumidores.

*“EDC además de ser un festival de música, es un espacio donde converge cultura y nuevas formas de expresión. Cada año evolucionamos para ofrecer experiencias más significativas, integrando tendencias globales que nuestra audiencia espera”,* comenta Rafael Cárdenas, Brand Manager de Dos Equis.

Entre las novedades de este año, los asistentes podrán capturar su experiencia en grupo en un Photo Booth interactivo. Tras responder algunas preguntas juntos, se generará un fondo personalizado que refleje la esencia de su equipo, amistad o tribu. Esta iniciativa no solo ofrece un recuerdo único del festival, sino que también refuerza el compromiso de la marca con la creación de momentos inolvidables, celebrando la diversión y la conexión entre amigos.

Más que un festival, EDC México 2025 representa una plataforma de innovación y conexión para miles de fanáticos que buscan vivir la música de una manera auténtica. Con cada edición, el evento no solo impulsa la escena electrónica en el país, también transforma la manera en que las marcas, la tecnología y la cultura se fusionan para crear recuerdos increíbles.

Este año, Dos Equis lleva la personalización a otro nivel con experiencias diseñadas específicamente para cada perfil de asistente. Más envolvente e interactiva que nunca, su propuesta no solo eleva la experiencia del festival, sino que también consolida a la marca como un referente en cada edición, conectando de manera auténtica y premiando a sus fans más apasionados.

**@dosequismx**

**#DosEquisTeInvita**



### Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

#### Información de contacto:

Melisa Aguilar  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)