



“DJ GuiGui” rompe esquemas en su debut durante EDC 2025

- *Guillaume Duverdier sorprendió al público en EDC 2025 al revelar su faceta como DJ bajo su nombre artístico “DJ GuiGui”, demostrando que los hobbies pueden trascender, inspirar y conectar a las personas en cualquier ámbito.*

Ciudad de México, a 23 de febrero de 2025.- Guillaume Duverdier, **CEO de HEINEKEN México, sorprendió al debutar** como DJ en EDC México 2025, uno de los festivales más influyentes de la escena electrónica. Bajo el nombre artístico “DJ GuiGui”, Duverdier tomó el escenario de Dos Equis, patrocinador oficial del evento, demostrando que el liderazgo y la creatividad pueden ir de la mano.

Su presentación no solo reforzó la conexión entre el mundo ejecutivo y la cultura musical, sino que también evidenció cómo las pasiones personales pueden inspirar una gestión más auténtica e innovadora.

El ejecutivo francés, con una carrera destacada en los negocios, ha sido siempre un apasionado de la música electrónica. Inspirado por artistas como Robert Miles y por la escena de Ámsterdam, donde vivió en los años 2000, comenzó a practicar en el sótano de su casa, perfeccionando su estilo a lo largo del tiempo.

“La música es mucho más que sonidos y beats; es una forma de expresión y conexión. Un DJ mezcla canciones, crea un ambiente, construye momentos y deja huella en quienes lo escuchan. En el escenario y en la vida, lo importante es atreverse y compartir lo que te mueve”, comentó.

A través de su participación, Duverdier rompió estereotipos, demostrando que los *hobbies* pueden trascender cualquier ámbito, incluso el corporativo. Su set de house reafirmó el



poder de la música para crear conexiones genuinas, destacando la importancia de la autenticidad y la innovación en el mundo actual.

Esta presentación durante EDC 2025 demuestra que las pasiones y el liderazgo pueden fusionarse para generar momentos inolvidables, inspirar a otros y demostrar que el ritmo adecuado siempre marca la diferencia.

@heinekenmexico | #HEINEKENenelEscenario

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com