



Festival Círculo de Oro, reconoce las ideas que están transformando la publicidad y el marketing.

**Ciudad de México a 06 de marzo de 2025.** – La creatividad es el motor que impulsa a las marcas a mantenerse relevantes, vigentes y a generar conexiones auténticas con su audiencia. Reconociendo la innovación como parte fundamental de la industria, el Festival Círculo de Oro celebró su 34ª edición, donde se reunieron los principales exponentes del marketing y la publicidad para destacar las campañas más disruptivas y trascendentales del momento.

En esta edición, Heineken y LePub México City se llevaron el bronce en la categoría “Craft Digital” con *“The Hidden Message”*, una campaña que destacó por su originalidad al usar la tecnología de manera innovadora para promover la desconexión y la interacción real entre las personas. Durante un festival de música, la marca sorprendió a los asistentes con un

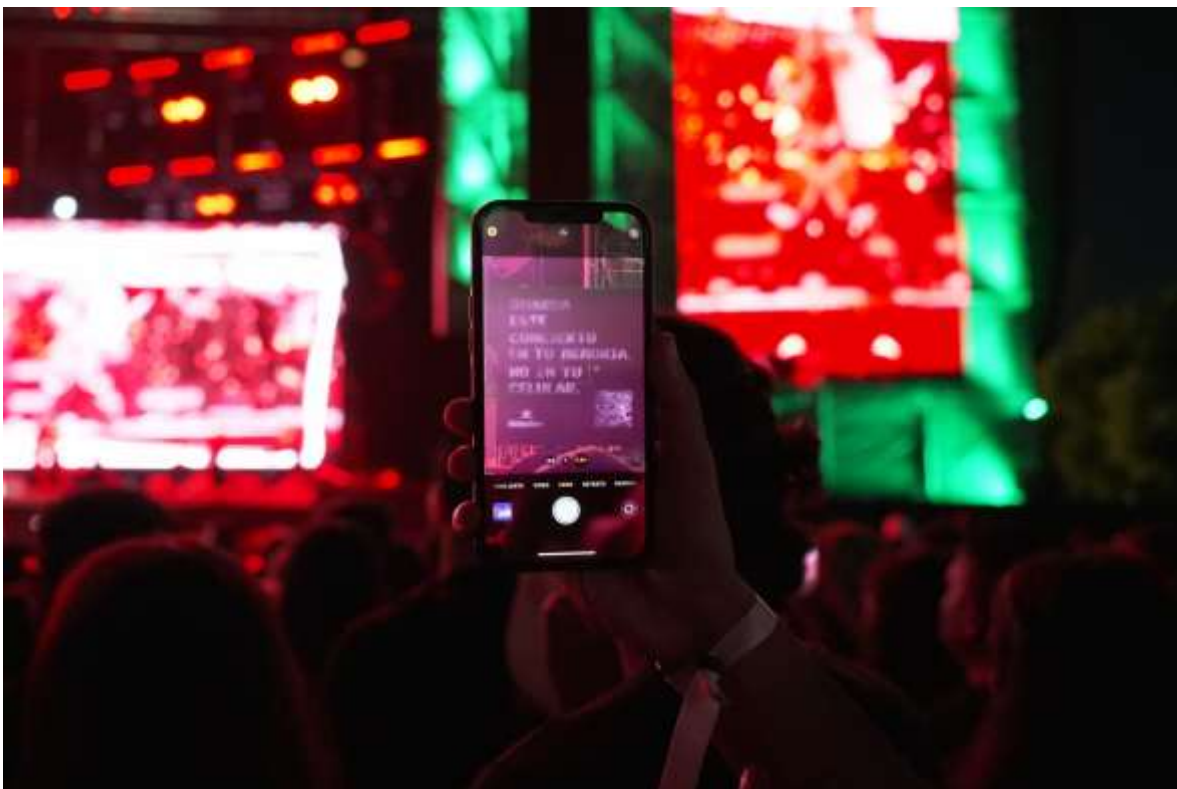


mensaje infrarrojo inesperado que los invitaba a dejar de grabar, guardar sus teléfonos y disfrutar el momento.

Lo más destacado de la campaña fue cómo logró conectar de una forma única, con una necesidad creciente entre la Generación Z y los Millennials; la frustración de estar siempre pegados al teléfono en momentos que deberían ser vividos de forma auténtica.

*"Este reconocimiento nos motiva a seguir explorando nuevas formas de crear y de contar historias que cautiven y sorprendan a nuestros consumidores. Sin duda, la creatividad es clave para construir marcas relevantes y auténticas"*, compartió Greg Lim, Brand Manager de marcas premium de HEINEKEN México.

El Círculo Creativo de México se ha consolidado como un referente que reconoce el talento dentro de la industria, y marcas como Heineken han demostrado entender a la perfección el poder de apostar por ideas frescas y arriesgadas que no solo dejan huella, sino que también desafían las expectativas y maquen tendencias en el sector.





La campaña además de ser impactante estuvo alineada con los valores de la marca y su pilar de innovación, el cual se refleja en sus diversas iniciativas, donde han explorado nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, colaborado con embajadores clave y otorgando experiencias auténticas, acercándose cada vez más a sus consumidores de forma genuina.

###

### **Sobre HEINEKEN México**

#### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, bebidas sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

#### **Información de contacto:**

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

[melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com)

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)