



¡Heineken lo hace de nuevo! Pide guardar celulares y disfrutar la música con Zoé

- *Heineken sorprende a los fans de la banda mexicana en un festival, pidiendo guardar los celulares para disfrutar "Soñé" como parte de una iniciativa que promueve las conexiones y los momentos auténticos.*

Ciudad de México, a 16 de marzo de 2024.- ¡Heineken vuelve a sorprender! En colaboración con la emblemática banda mexicana Zoé, cumplió el sueño de muchos fanáticos. Justo cuando parecía que su show durante un festival de música había terminado, regresaron inesperadamente al escenario con una petición especial: guardar los celulares, permitiendo al público disfrutar por segunda vez de su éxito “Soñé” sin alguna distracción digital.

Sumándose a la tendencia de artistas que invitan a disfrutar la música sin dispositivos, León Larregui, vocalista de la banda, lideró el mensaje como parte de una iniciativa de Heineken y con la idea creativa de la agencia LePub, el cual también se proyectó en las pantallas del escenario.

Con ello, la marca sigue promoviendo la socialización y el disfrute del momento, continuando con el objetivo de su edición limitada “The Boring Phone”, un celular con



funciones básicas diseñado para vivir el presente, lanzado en octubre durante el Heineken Silver Live Out.

“Queremos revolucionar el entretenimiento para las nuevas generaciones. Disfrutar el momento es clave para ellas, pero también lo es compartirlo. Con la ayuda de Zoé, buscamos ofrecer lo mejor de ambos mundos: ¡tu celular ya grabó la canción, ahora es tu turno de vivirla!”, comentó Greg Lim, brand manager de marcas premium de HEINEKEN México.

Con la mayoría del público guardando sus celulares, Zoé y Heineken ofrecieron un respiro a quienes estaban cansados de las pantallas en el aire, creando un recuerdo inolvidable donde todos pudieron disfrutar de la música al máximo.

@heineken_mx

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com