



3 Claves para Alcanzar un Futuro Sostenible del Agua: Reducir, Reusar y Regresar

Ciudad de México, 19 de marzo del 2025.- En el marco del **Día Mundial del Agua**, las empresas reafirman su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia hídrica, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, particularmente el **ODS 6 sobre agua limpia y saneamiento**. Según datos de la ONU, se estima que para 2030 la demanda mundial podría superar la disponibilidad, lo que resalta la importancia de adoptar modelos de producción más eficientes y responsables.

Ante este panorama, las empresas buscan implementar estrategias innovadoras para reducir su huella hídrica, reusar el agua en sus procesos y regresar agua a fuentes naturales, consolidándose como referentes de buenas prácticas en el uso de este recurso vital con las "**3 R**":

1. **Reducir:** Optimizar la eficiencia en el consumo de agua en los procesos productivos.
2. **Reusar:** Maximizar el uso y reúso del agua tratada.

3. **Regresar:** Implementar proyectos de balanceo hídrico en zonas de estrés hídrico donde se ubican las operaciones.

A través de la innovación tecnológica y un enfoque integral en la gestión del agua, **HEINEKEN México** ha transformado sus procesos productivos. Un ejemplo destacado es su planta en **Meoqui, Chihuahua**, donde, mediante estrategias que optimizan la reutilización y el reciclaje del agua, ha alcanzado un récord mundial dentro de la compañía, utilizando solo **1.71 litros de agua por litro de cerveza**. Este logro demuestra el impacto positivo que la adopción de tecnologías avanzadas puede tener en el ambiente.

Además, en los últimos años, **HEINEKEN México**, en colaboración con actores clave, ha implementado diversas prácticas como la conservación, restauración y reforestación de ecosistemas estratégicos. Estas acciones han permitido devolver el **66% del agua utilizada** en sus operaciones a las cuencas de zonas con estrés hídrico donde tiene presencia. Asimismo, la compañía garantiza el **tratamiento del 100% del agua residual** en sus siete plantas, avanzando hacia su meta de sostenibilidad hídrica.

"Tenemos la meta de regresar el agua que se va como parte de nuestros productos con proyectos de conservación de suelos y restauración ecológica, como reforestación y agricultura de conservación en las inmediaciones de cinco de nuestras cervecerías: Tecate, Toluca, Guadalajara, Monterrey y Meoqui, identificadas como zonas de estrés hídrico." — **Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad en HEINEKEN México.**

En atención a sus metas, **HEINEKEN México** busca **acelerar la acción colectiva** al convertirse en **Basin Champion de la Coalición para la Resiliencia Hídrica (WRC, por sus siglas en inglés)** para la región de Monterrey y la cuenca del Río Bravo. A través de esta iniciativa, HEINEKEN desempeñará un papel catalizador y contribuirá a la resiliencia hídrica en una de las **100 cuencas prioritarias del CEO Water Mandate**. Este programa de **dos años** tiene como objetivo fortalecer la colaboración entre actores de distintos sectores, ampliar la inversión en proyectos de acción colectiva que buscan mejorar la calidad, cantidad y accesibilidad del agua dentro de

la cuenca, así como establecer un marco de gobernanza para su gestión sostenible a largo plazo.

El impacto de las empresas debe ir más allá de la producción de sus bienes y servicios. Es fundamental reconocer el poder de las personas, el valor de las comunidades y la importancia de invertir en su desarrollo.

En este contexto, **HEINEKEN México** ha lanzado la convocatoria "**HEINEKEN Water Challenge 2025**", con el objetivo de identificar y apoyar soluciones innovadoras para enfrentar los retos hídricos en el país. Se busca presentar **propuestas validadas y listas para escalar**, con el potencial de generar un impacto tangible en la gestión del agua, aumentando el acceso a agua potable para personas y familias, y mejorando la calidad del agua en ríos y lagos de México.

"El HEINEKEN Water Challenge es una iniciativa que busca promover el cuidado del agua, invitando a aquellos que cuenten con experiencia en temas relacionados con el agua y la sostenibilidad y que tengan un prototipo o solución validada en condiciones reales y estén listos para escalar. Además, los proyectos ganadores tendrán acceso a una red de inversionistas y organizaciones interesadas en impulsar tecnologías innovadoras para la conservación y optimización del agua, ampliando así su impacto más allá del reto." Los interesados pueden inscribir sus proyectos en: [HEINEKEN Water Challenge](#)", informó Inti Pérez.

El **Día Mundial del Agua** nos invita a reflexionar sobre la importancia de la sostenibilidad hídrica como un desafío global. Es fundamental que las empresas continúen innovando para minimizar su impacto ambiental. A través de la implementación de tecnologías avanzadas, la participación colaborativa entre diferentes sectores y la inversión en proyectos de conservación, las industrias trazan el camino hacia una operación más responsable con el planeta y un futuro sostenible.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de **135 años** en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en **1890**, **HEINEKEN México** es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a **HEINEKEN en mayo de 2010**.

A través de la estrategia de sustentabilidad “**Brindar un Mundo Mejor**” y sus pilares: **ambiental, social y consumo inteligente**, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera. Con el programa “**Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor**”, la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diversas acciones.

HEINEKEN México cuenta con **7 cervecerías y una maltera**, donde colaboran más de **18,000 personas** comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría.

Como empresa **multicategoría de bebidas**, tiene el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders y RTDs, liderados por **Heineken®**, junto con **Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.**

Información de contacto:

 **Francisco Huerta**

Coordinador de Comunicación Externa

HEINEKEN México

 francisco.huertaramirez@heineken.com

 **Amauri Legorreta**

Relaciones Públicas

Serna PR

 amauri.legorreta@sernapr.com