



## HEINEKEN México y CONAGUA unen esfuerzos para el saneamiento del Río Atoyac en el Día Mundial del Agua

- La cervecera reafirma su compromiso con la sustentabilidad al colaborar con autoridades federales y estatales en la jornada de recuperación de uno de los ríos más emblemáticos del país.

**Ciudad de México, 22 de marzo de 2025.** Como parte de su responsabilidad con el cuidado del medio ambiente, en el marco del Día Mundial del Agua, HEINEKEN México y la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) llevaron a cabo este sábado el Evento Conmemorativo del Día Mundial del Agua e Inauguración de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Tlaxcala.

Esta jornada tuvo el objetivo de realizar limpieza en el Río Atoyac, ubicado en los estados de Puebla y Tlaxcala, teniendo como invitada principal a la presidenta **Claudia Sheinbaum Pardo**.

De igual forma, el evento contó con la presencia de la gobernadora del Estado de Tlaxcala, Lorena Cuéllar; el gobernador del Estado de Puebla, Alejandro Armenta; la secretaria de Medio Ambiente, Alicia Bárcena; el director general de CONAGUA, Efraín Morales; la secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación, Rosaura Ruiz; el secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Jesús Antonio Medina; el secretario de Educación Pública, Mario Delgado, y el presidente municipal de Tlaxcala, Alfonso Sánchez.



De acuerdo con el último informe de CONAGUA sobre la calidad de los afluentes del país, el Río Atoyac es el que cuenta con más contaminación química y orgánica en todo México. Los puntos más críticos se encuentran en el límite entre los estados de Puebla y Tlaxcala.

Esta actividad contó con la participación de más 8,000 voluntarios de diversas empresas, universidades y varios sectores en una longitud aproximada de 9 kilómetros cuadrados en donde se realizó la limpieza. Esta acción contribuirá a la conservación de espacios naturales más emblemáticos del país, el cual ofrece flora, fauna y ecosistemas a la región.

CONAGUA y las empresas participantes, incluyendo HEINEKEN México, lideraron la jornada, destacando la recuperación del Río Atoyac como un poderoso ejemplo del impacto que puede lograrse cuando el sector público y privado trabajan juntos por un objetivo común: cuidar y restaurar nuestros recursos naturales.

Estos esfuerzos forman parte de *Brindar Un Mundo Mejor*, la estrategia de sustentabilidad de HEINEKEN México, que busca garantizar el acceso a agua limpia, proteger los ecosistemas y

mejorar la calidad de vida en las comunidades donde opera, impulsando un futuro más sostenible.

###

## **Sobre HEINEKEN México**

### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, bebidas sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

### **Información de contacto:**

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

(52) 55 3943 9555

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

### **Dana Regis**

Asociado – SERNA PR

(52) 56 3333 4843

[dana.regis@sernapr.com](mailto:dana.regis@sernapr.com)