



HEINEKEN México resalta el valor de sus marcas hechas en México en Expo ANTAD 2025

- HEINEKEN México ha participado en Expo ANTAD durante más de una década, consolidando su presencia y fortaleciendo continuamente las alianzas comerciales clave.

Guadalajara, Jalisco, 26 de marzo de 2025. – En el marco de la Expo ANTAD 2025, HEINEKEN México presentó su visión innovadora del consumo responsable, destacando un portafolio de más de 21 marcas alineadas con las nuevas tendencias del mercado. Con productos como Heineken 0.0, Tecate 0.0 y Amstel Ultra, la compañía ofrece alternativas que combinan sabor, bienestar y disfrute, reforzando su compromiso con un estilo de vida más consciente y equilibrado.

La Expo ANTAD es un punto de encuentro clave para más de 1,400 empresas de 67 países. HEINEKEN México destaca por ofrecer productos alineados con las expectativas del consumidor, promoviendo un estilo de vida saludable y consciente.

Esta participación destaca el talento, creatividad e innovación de HEINEKEN México en la industria cervecera, continúa evolucionando a través de su portafolio "Hecho en México" entendiendo las nuevas tendencias del consumidor dando un oferta diversa y adaptada a un mercado dinámico y exigente.



“Nos apasiona crear marcas legendarias que conecten con las personas. Con historias como las de Carta Blanca, Noche Buena o Tecate, seguimos innovando con responsabilidad y colaborando estrechamente con nuestros socios comerciales, donde la sostenibilidad y el consumo responsable son clave”, destacó Sergio Ramírez Flores, KAM Supermarkets Manager en HEINEKEN México.

La participación de HEINEKEN México en Expo ANTAD 2025 reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el trabajo colaborativo con sus socios comerciales, en línea con su propósito corporativo: brindamos por la alegría de la unión para inspirar a un mundo mejor.

Sobre HEINEKEN México

Acerca de HEINEKEN México

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Amauri Legorreta



Ejecutivo de cuenta HEINEKEN México
5527135723
amauri. legorreta@sernapr.com