



The poster features logos for Tecate Pa'l Norte Sustentable and Parque Fundidora at the top. The main text reads 'PRESENTAN: INSPECTOR' in large purple letters, followed by a group photo of the band members. Below the photo is a circular portrait of Pato Machete and his name in large green letters. The date 'SÁBADO 29 DE MARZO' is prominently displayed. At the bottom, it details a 'MEGA limpieza RÍO SANTA CATARINA' at 8:00 am and a 'CONCIERTO GRATUITO PARA VOLUNTARIOS' at 5:00 pm. Logos for Regenera, CEMEX, HEINEKEN MÉXICO, and TECATE are at the very bottom.

La música cuida al planeta: Tecate Pa'l Norte y HEINEKEN México impulsan limpieza del Río Santa Catarina

- Como parte de la iniciativa, los voluntarios recibirán boletos para un concierto sustentable y gratuito y a cargo de Inspector y Paco Machete.

Monterrey NL, a 25 de marzo de 2025. – La música no solo se escucha, también deja huella y mueve al planeta, HEINEKEN México, a través de su estrategia de sustentabilidad “**Brindar un Mundo Mejor**”, une fuerzas con el poderoso festival Tecate Pa'l Norte, Parque Fundidora y CEMEX (con su iniciativa Regenera y Cíclica) para llevar a cabo una Mega Jornada de Limpieza del Río Santa Catarina.

El próximo **sábado 29 de marzo, a las 8:00 a.m.**, miles de voluntarios se darán cita para transformar este emblemático espacio de Monterrey, donde la recompensa no solo será un



río más limpio, sino una experiencia inolvidable. Los participantes recibirán boletos para un concierto exclusivo y gratuito, que se llevará a cabo el mismo día, con las bandas **Inspector y Paco Machete**.

"En HEINEKEN México creemos en el poder de la comunidad y en el impacto positivo que podemos generar cuando nos unimos por una causa. La música inspira, la música conecta, y ahora también, ayuda a limpiar y transformar nuestro planeta", comentó Inti Pérez, directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa de HEINEKEN México.

La compañía reafirma su compromiso con la sustentabilidad más allá de la producción de cerveza. A través de "Brindar un Mundo Mejor", ha impulsado iniciativas de reducción de emisiones de carbono, protección del agua y economía circular, incluyendo la incorporación de vasos de cascarilla de cebada reciclables para festivales o eventos donde tiene presencia. Con estas acciones, busca generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente mediante experiencias memorables y con propósito.

La Mega Jornada de Limpieza será liderada por **Cíclica**, organización que ha trabajado desde 2019 en la recuperación del Río Santa Catarina, y quien ha demostrado que el cambio es posible cuando la sociedad, las empresas y las organizaciones colaboran. **Regenera**, por su parte, gestionará los residuos recolectados durante la jornada, asegurando su tratamiento bajo principios de economía circular.

¡Así que ya lo sabes, se parte de la transformación y súmate a esta jornada de limpieza al ritmo de Inspector y Paco Machete! Inscríbete en:

<https://www.tecatepalnorte.com/sustentabilidad>

###

Sobre HEINEKEN México

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con



diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com