



## **HEINEKEN México lanza el HEINEKEN Water Challenge 2025: Una iniciativa para encontrar soluciones innovadoras para la gestión del agua**

**Ciudad de México** - El agua es un recurso vital para la vida y su gestión adecuada es esencial para garantizar un futuro sostenible. En México, la importancia del agua se refleja en su papel crucial en la agricultura, la industria y el bienestar de la población. A nivel mundial, la escasez de agua afecta a millones de personas y amenaza la biodiversidad. Por ello, es imperativo promover prácticas responsables y efectivas para la conservación y el uso sostenible del agua, contribuyendo a la salud y prosperidad de las generaciones presentes y futuras. Consciente de esta realidad, HEINEKEN México lanza la convocatoria HEINEKEN Water Challenge 2025, una iniciativa diseñada para reunir a mentes brillantes y creativas que aporten soluciones innovadoras para la gestión, conservación o acceso al agua en México

Con esta iniciativa HEINEKEN México busca involucrar a emprendedoras, emprendedores, innovadores, académicos, investigadores y organizaciones a ser parte de la solución, reafirmando su compromiso con la sustentabilidad, buscando contribuir activamente en la resolución de una de las problemáticas más urgentes de nuestro tiempo.

La convocatoria estará abierta a partir del 17 de marzo hasta el 07 de abril. Posteriormente se darán a conocer los proyectos seleccionados como finalistas. Para la última etapa del proyecto, los finalistas

presentarán sus proyectos en el HEINEKEN Water Challenge Innovation Day ante un jurado y audiencia de expertos, inversionistas y representantes gubernamentales. Se seleccionarán 3 proyectos ganadores que recibirán apoyo económico adicional para facilitar su implementación. El **HEINEKEN Water Challenge 2025** se enfocará en encontrar soluciones innovadoras para dos áreas fundamentales:

- **Mejora de cuerpos de agua:** Impulsar proyectos que contribuyan a la revitalización y preservación de ríos, lagos y otros cuerpos de agua esenciales, mejorando su calidad y reduciendo los contaminantes.
- **Acceso al agua potable para comunidades vulnerables:** Promover soluciones para asegurar que las comunidades con mayor necesidad puedan disfrutar de agua limpia y segura, mejorando así su calidad de vida.



Para inscribirse, los participantes deberán entrar a <https://heineken.incmtty.com/waterchallenge> y proporcionar información clave, como el nombre del proyecto, roles de los miembros del equipo, una descripción detallada del proyecto, etapa de desarrollo y un plan de implementación, asegurando que las soluciones propuestas sean sostenibles y escalables.

Esta iniciativa cuenta con la colaboración de aliados estratégicos como el Tecnológico de Monterrey, la Embajada de Países Bajos, entre otros.

Iniciativas anteriores como el HEINEKEN Green Challenge y ahora, en esta versión dinámica HEINEKEN Water Challenge, han demostrado que la colaboración y la innovación pueden transformar realidades, y esta iniciativa busca seguir ese camino, trabajando en soluciones que beneficien a la sociedad, protegiendo uno de los recursos más preciados que tenemos, el agua.

Cuidar el agua es brindar un mundo mejor.

#### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabali®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

#### **Información de contacto:**

Amauri Legorreta  
Ejecutivo de cuenta HEINEKEN México  
5527135723  
[amauri.legorreta@sernapr.com](mailto:amauri.legorreta@sernapr.com)