



Sol Clamato, líder en cervezas mezcladas, refuerza su vínculo con los consumidores

Ciudad de México a 25 de abril del 2025.- Hay sabores que forman parte de los mejores momentos, y Sol Clamato es uno de ellos. Con su combinación refrescante de cerveza y Clamato se ha convertido en un acompañante ideal para reuniones, escapadas con amigos y celebraciones espontáneas.

Como parte de su compromiso por seguir ofreciendo experiencias significativas a sus consumidores, Sol Mezclas en conjunto con Tiendas Six, lanzan una iniciativa en la que quienes disfrutan de Sol Clamato podrán participar por la oportunidad de ganar un auto nuevo.



Para sumarse, solo es necesario ingresar a <https://solmezclas.mx/seantoiaparticipar/>, crear una cuenta en Sol Mezclas ID y en la app Suma Six. Recuerda usar el mismo número de celular para ambas cuentas y utilizar tu app Suma Six en cada compra de Sol Clamato realizada en tiendas Six.

¡Y listo, así de fácil estás participando! Para más información recuerda entrar a la página de la promoción. La dinámica estará vigente del 1 de abril al 30 de junio de 2025 en tiendas Six.

Recomendaciones para disfrutar al máximo de Sol Clamato:

- **Acompáñalo con los sabores perfectos:** Su toque especiado combina bien con mariscos, botanas picositas y antojitos mexicanos.
- **Sírvelo bien frío:** Un vaso escarchado con limón y sal realza su sabor refrescante.
- **Cada lata cuenta:** Disfruta Sol Clamato, participa y aumenta tus oportunidades de ganar.

“Más allá de una promoción, buscamos fortalecer el vínculo con nuestros consumidores a través de experiencias auténticas. Sol Mezclas es sinónimo de momentos de desconexión activa y esta iniciativa es una forma de agradecer la preferencia de quienes disfrutan de Sol Clamato”, comenta Diana Lozada, Directora de Marcas Regionales y Nuevas Categorías de HEINEKEN México.

Brindar, compartir y disfrutar es parte de la esencia de Sol Clamato, y esta iniciativa busca celebrar precisamente eso: los momentos que hacen cada día especial.

@solmezclasmx

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®,



Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com