



El icónico logo de Carta Blanca se despide del centro de Monterrey, pero su historia continúa

Monterrey Nuevo León, 14 de julio de 2025.- Desde hace décadas, en la esquina de Cuauhtémoc y Madero, uno de los puntos más transitados del centro de Monterrey, brillaba un emblema que dejó de ser solo publicidad para convertirse en un ícono de identidad regiomontana: el anuncio de **Carta Blanca**.

Visible desde distintos puntos de la ciudad, este anuncio luminoso no solo acompañó a generaciones enteras, sino que también marcó encuentros, despedidas, celebraciones y rutas cotidianas. Fue más que un logotipo: fue un símbolo que se integró al paisaje urbano y emocional de Monterrey.

Desde su instalación, este símbolo fue más que un elemento visual: representó la autenticidad, el arraigo y las tradiciones que hacen del norte un lugar único. Fue fondo de fotografías, referencia para llegar a un destino, punto de encuentro entre amigos y recordatorio constante de una tradición muy regiomontana: echarse una Cartita bien fría.

La historia de Carta Blanca, que comenzó en 1890 con la fundación de Cervecería Cuauhtémoc, está profundamente ligada al desarrollo de Monterrey y al carácter del norte del país. A lo largo de generaciones, la marca ha sido testigo de momentos clave en la vida de los regiomontanos, consolidándose como un símbolo de tradición, orgullo y pertenencia. Su legado forma parte de la identidad colectiva de la ciudad, y su presencia ha acompañado incontables historias, celebraciones y costumbres que definen a toda una ciudad.



“El anuncio de Carta Blanca se despide de su lugar en la ciudad, pero no del corazón de quienes lo hicieron parte de su vida. Este es un paso simbólico hacia una nueva etapa, con el mismo orgullo de siempre”, señaló Carlos Alejandro Rosas, Brand Manager de la marca.

Aunque este emblemático anuncio ya no estará en su ubicación habitual, su esencia permanece viva en cada brindis, en cada anécdota contada y en cada rincón donde el espíritu regiomontano se hace presente. No es un adiós, sino un hasta pronto: un nuevo comienzo para que ese símbolo tan querido siga escribiendo historia.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com