



EMPRENDEDORES MEXICANOS IMPULSAN PROYECTOS EN SUSTENTABILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL AGUA DURANTE EL HEINEKEN WATER CHALLENGE 2025

- *En el Innovation Day, se seleccionaron a ICMA AUTOMATION de Patricia Edith Pérez González; COVA: Conservación, Vida y Agua de Karen Patricia Legorreta Guardado y Aqua et Terra Sustainable Solutions de Xavier Valdés de la Garza los cuales recibieron un apoyo económico de 400 mil pesos cada uno y mentoría para impulsar sus proyectos.*
- *Las iniciativas abordan áreas clave como la mejora de cuerpos de agua y el acceso al agua potable para comunidades vulnerables en México.*

Ciudad de México 24 de abril del 2025.— Con gran entusiasmo y un firme compromiso hacia la sustentabilidad, HEINEKEN México celebró con éxito el HEINEKEN Water Challenge 2025, realizado el 23 de abril en el Santander Worklab en Santa Fe, CDMX. Una iniciativa que reunió a las mentes más brillantes y creativas del país con el objetivo de encontrar soluciones innovadoras para la gestión, conservación y acceso al agua en México.

De acuerdo con CONAGUA, **el 96% de la población mexicana tiene acceso a fuentes mejoradas de agua potable**, lo que representa un avance significativo en infraestructura hídrica en las últimas

décadas. En este sentido, el Innovation Day fue un día lleno de inspiración y propuestas transformadoras que abordan soluciones para la industria hídrica desde diferentes perspectivas.



Después de una jornada de presentaciones, un selecto panel de expertos y representantes gubernamentales eligieron a los tres proyectos ganadores, que recibirán un apoyo económico de 400 mil pesos cada uno, además de un plan de mentoría y apoyo técnico para facilitar la implementación y el seguimiento de sus proyectos.

Los proyectos premiados están enfocados en dos áreas fundamentales:

- Mejora de cuerpos de agua: Soluciones para la revitalización y preservación de ríos, lagos y otros cuerpos de agua esenciales, mejorando su calidad y reduciendo los contaminantes.
- Acceso al agua potable para comunidades vulnerables: Proyectos destinados a garantizar que las comunidades con mayor necesidad puedan disfrutar de agua limpia y segura, mejorando así su calidad de vida.

"Es un honor haber sido testigos de tantos proyectos valiosos que reflejan la creatividad y el compromiso de los participantes. El nivel de innovación ha sido impresionante y demuestra que, trabajando juntos, podemos encontrar soluciones reales para Brindar un Mundo Mejor", comentó Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México.

México enfrenta una creciente presión sobre sus recursos hídricos. De acuerdo con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), el 76% del territorio nacional sufre algún tipo de estrés hídrico, lo que ha generado una necesidad urgente de buscar soluciones sostenibles. En este contexto, el

emprendimiento surge como una vía poderosa para responder a estos desafíos, especialmente cuando se articula con el talento joven y el respaldo de instituciones comprometidas.

En particular, los emprendimientos liderados por jóvenes han empezado a ocupar un espacio clave en la creación de tecnologías, servicios y modelos que buscan conservar el agua. Diversos programas en el país han comenzado a reconocer este potencial, ofreciendo apoyos económicos, mentorías especializadas, y espacios para la vinculación con expertos.

Un ejemplo reciente de estas iniciativas es el **HEINEKEN Water Challenge 2025**, que reunió a jóvenes de todo el país con ideas enfocadas en resolver problemáticas hídricas reales. Esta primera edición contó con el respaldo de aliados comprometidos con el desarrollo sostenible: Wilfred Mohr, Embajador de los Países Bajos en México; Mariuz Calvet, CSO de Santander; Ulrick Oliver Noel Solís, director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera quienes han reiterado su compromiso con el impulso de soluciones con impacto social y ambiental.



Los tres proyectos ganadores de esta edición no solo son muestra del ingenio mexicano, sino también del poder de la innovación colectiva cuando se alinea con propósitos comunes. En un país donde más del 30% de la población joven busca oportunidades para emprender, estos espacios representan una oportunidad para construir un futuro más justo, sostenible y resiliente.

Cuidar el agua es brindar un mundo mejor.

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Comunicación Corporativa - HEINEKEN México

55 3943 9555

melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Daniela Andrade

Asociada Senior

55 23 14 95 01

daniela.andrade@sernapr.com