



## Conoce las innovaciones sustentables más relevantes en los festivales en México

**Ciudad de México, 15 de mayo de 2025.-** En México, los festivales de música representan espacios valiosos para la promoción de arte, cultura, entretenimiento, pero también para promover prácticas responsables y sustentables a través de las experiencias que se impulsan.

Como parte de estos esfuerzos, algunas empresas han presentado iniciativas que extienden su estrategia de sustentabilidad más allá de sus operaciones industriales y comerciales, avanzando hacia entornos de entretenimiento, buscando contribuir a un impacto positivo socioambiental.



En este contexto, HEINEKEN México, al ser la compañía que cuenta con una de las marcas más icónicas presente en festivales musicales, como lo es Tecate, ha construido una experiencia para dar a conocer su estrategia de sustentabilidad y responsabilidad, sobre sus tres pilares fundamentales: Ambiental, Social y Consumo Inteligente.



Es así que durante los dos días del festival Tecate Emblema, se pondrán a disposición de los asistentes:

- **Estaciones de carga solar.**
- **Protector solar biodegradable y mineral (FPS 50+).**
- **Artículos elaborados con materiales reciclados**, como gorras tipo *bucket hat* y pines.
- Actividades que impulsan la diversidad como el espacio "**Aliados de la diversidad**", donde podrán tomarse la foto del recuerdo, también, una oportunidad de pintarse en la piel un diseño atractivo y una dinámica educativa titulada "**Aquí brindamos todas y todos**".
- Estación para hidratación.
- Una activación de "Consumo Inteligente" donde las personas podrán conducir un simulador de Fórmula 1 que recrea los efectos del alcohol en los reflejos y la coordinación, para sensibilizar sobre los riesgos de manejar en estado de ebriedad.

Estas acciones se suman a los avances de HEINEKEN México en materia de sustentabilidad. Del 2022 a hoy, la empresa ha reducido en **29.69 % sus emisiones de CO<sub>2</sub>**, lo que equivale a la absorción anual de 723 millones de árboles. Asimismo, ha plantado más de **11 mil árboles**, otorgado **más de 400 becas universitarias**, y capacitado a **más de 25 mil personas** en la prevención de venta de alcohol a menores, a través del programa **Tecate 18+**. También ha impulsado alternativas de bebidas sin alcohol con productos como **Heineken 0.0** y **Tecate 0.0**.

“En HEINEKEN México brindamos momentos de alegría para inspirar un mundo mejor. Nuestro objetivo es que los festivales y eventos masivos se conviertan en catalizadores para un cambio real, que no solo transforme la manera en que nos relacionamos con la música y el entretenimiento, sino también con el medio ambiente y la sociedad”, expresó Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad de HEINEKEN México.

\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### Información de contacto:

HEINEKEN México

Melisa Aguilar

Comunicación Corporativa - HEINEKEN México

Cel: 55 3943 9555

E-mail: [melisamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Serna PR

Amauri Legorreta

Ejecutivo de Cuenta

Cel: 55 27135723

E-mail: [amauri.legorreta@sernapr.com](mailto:amauri.legorreta@sernapr.com)