



De TikTok al escenario más grande de Monterrey: Macario la rompe en el Tecate Pa'l Norte

- Tecate 0.0 y Macario Martínez anunciaron una serie de proyectos en conjunto.

Ciudad de México, 5 de abril de 2025.- Tecate Pa'l Norte 2025 ha sido una auténtica explosión de energía, música y momentos inolvidables. Tecate 0.0 se ha hecho presente para elevar la experiencia, regalándonos uno de los momentos más emotivos: el debut de Macario Martínez en este festival, cumpliendo su sueño y marcando el inicio de su colaboración. ¡Te contamos todos los detalles!

Todo comenzó con un video en su cuenta de TikTok, donde Macario invitaba a conocer su proyecto musical, sin saber que sería el inicio de un viaje que lo convertiría en uno de los talentos emergentes más prometedores del país. Antes de dedicarse a la música, trabajaba en el mantenimiento de la ciudad, un oficio que reflejaba su esfuerzo y dedicación. Su historia llamó la atención de Tecate 0.0, que celebra la valentía de aquellas personas que se atreven a disfrutar más la vida y hacer lo que realmente quieren.



Es así como lo invitó a sumarse al line up del festival, donde su presentación en el escenario Acústico fue un momento mágico, una muestra de que, con pasión y valentía, los sueños realmente se pueden hacer realidad. Su energía dejó una huella imborrable para todos los presentes que se reunieron a cantar canciones como “Sueña Lindo, Corazón”, “Esa Noche” y “Hey Destino”, creando una conexión única que vibró en el aire y que nadie olvidará.

“Nos llena de orgullo ser parte de la historia de Macario Martínez, un artista cuya valentía y autenticidad resuenan profundamente con nuestros valores. Su pasión y determinación lo han llevado a alcanzar momentos increíbles, como su debut en el escenario del Tecate Pa’l Norte. Estamos emocionados de acompañarlo en este viaje y de sumar fuerzas para llevar su música y su mensaje a nuevas alturas”, mencionó Adrián González, brand manager de Tecate.

Y lo mejor está por venir pues Tecate 0.0 y Macario Martínez anunciaron que están trabajando en una serie de proyectos que te van a sorprender. ¡Estén atentos, porque lo que se viene promete ser épico!

Por los que disfrutan juntos la música, por ti.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Francisco Huerta

Coordinador de Comunicación Externa

HEINEKEN México

francisco.huertamirez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com