



## Morat le pide permiso a tu jefe para salir temprano del trabajo y disfrutar del Tecate Emblema

**Ciudad de México, 21 de mayo de 2025.-** Como parte de la preparación rumbo a Tecate Emblema 2025, la cerveza mexicana sorprendió en su cuenta de X con una iniciativa poco convencional junto a la banda colombiana Morat, que rápidamente captó la atención de los oficinistas y fans del festival.



Con una pregunta simple pero provocadora —“¿Jefe, me deja salir temprano para ir al Tecate Emblema?”— la marca invitó a los oficinistas a registrarse en un enlace que escondía una sorpresa: **un video exclusivo de Morat** pidiéndole directamente al jefe que les diera permiso para salir antes del trabajo y llegar al festival.

Como recompensa, algunos de los participantes fueron seleccionados para asistir a un Meet & Greet con la banda durante el evento, cerrando así una experiencia personalizada y memorable.



Este gesto urbano marcó el inicio de una celebración más grande dentro del evento. En el escenario principal, **Morat detuvo su presentación para liderar el brindis más grande del evento.** Frente a una multitud de miles de personas, la banda alzó sus Tecate para celebrar la música, la unión y el simple hecho de disfrutar la vida entre amigos.



Con esta iniciativa, Tecate inspiró a las personas a romper la rutina y decirle “sí” a lo que realmente vale la pena, reforzando su compromiso con crear experiencias auténticas que conectan a los fans con sus artistas y celebran los momentos que nos hacen felices.

**Por los que disfrutan juntos la música, por ti.**

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### **Información de contacto:**

Melisa Aguilar  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Alexa Saenz  
Serna PR  
[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)