



HEINEKEN México y Fundación Azteca realizan jornada de reforestación en Iztapalapa

Ciudad de México, a 19 de julio de 2025. Como parte de nuestra responsabilidad ambiental y en línea con nuestra estrategia global de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, HEINEKEN México, en alianza con Fundación Azteca, llevó a cabo la iniciativa “Un Nuevo Bosque”, mediante la cual se reforestaron 1,000 árboles nativos y especies polinizadoras en Iztapalapa, Ciudad de México. Esta acción contribuye a la restauración de ecosistemas y al bienestar de las comunidades, reafirmando nuestra convicción de generar un impacto positivo en el entorno.

La iniciativa reunió a más de 500 voluntarios que participaron activamente en la recuperación del Parque Cuitláhuac, un área prioritaria para la restauración ecológica por su relevancia ambiental, al ser un pulmón verde vital para la ciudad.



Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, destacó: “Nos entusiasma ver cómo, al unir esfuerzos, es posible llevar a cabo acciones de reforestación y restauración de ecosistemas. Cuando el gobierno, la comunidad y la iniciativa privada se unen con un propósito común, se generan grandes resultados. En HEINEKEN México agradecemos profundamente a todas y todos los voluntarios que participaron con entusiasmo. Este tipo de iniciativas, que combinan la convivencia con la responsabilidad social, reflejan que, trabajando juntos, podemos Brindar Momentos de Alegría para Inspirar un Mundo Mejor.”

Con estas iniciativas, se mejora la infiltración en el subsuelo, se fortalecen los flujos superficiales y se favorece al reabastecimiento de acuíferos, apoyando el equilibrio del ciclo hidrológico. En este esfuerzo colectivo de reforestación, se plantaron especies nativas especialmente seleccionadas por su resistencia y valor ecológico, como *Acaciella angustissima*, *Agastache mexicana*, *Agave americana*, *Agave salmiana*, *Asclepias linaria*, *Baccharis salicifolia*, entre muchas otras. Cada una como promesa de vida para nuestro entorno.



Al evento se dieron cita César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento, Acción Social y Sostenibilidad de Fundación Azteca de Grupo Salinas; César Sánchez Ibarra, Director General del Sistema de Áreas Naturales Protegidas y Áreas de Valor Ambiental; así como Adriana Bustamante Castellanos, encargada de Desarrollo Sustentable de la Alcaldía Iztapalapa.

Durante 2025, HEINEKEN México y Fundación Azteca realizarán cinco jornadas de voluntariado en total para participar y conocer más información sobre las próximas jornadas visita www.unnuevobosque.com o las redes sociales de @heinekenmexico



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

E-

[mail:melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com)

Daniela Andrade

Asociado SERNA PR

Celular: (55) 2314 9501

E-mail: daniela.andrade@sernapr.com