Día Mundial de la Cerveza: México el cuarto productor a nivel mundial

Ciudad de México, a 01 de agosto de 2025. En el marco del Día Mundial de la Cerveza, la industria cervecera reafirma su papel como motor de innovación, desarrollo y transformación social. Esta celebración también recuerda la profunda conexión de la cerveza con nuestras raíces: un símbolo de trabajo, sustentabilidad y orgullo que trasciende generaciones. De acuerdo con Cerveceros Latinoamericanos, la cerveza representa el 1.3 % del PIB regional, impulsada por un sector con fuerte arraigo cultural.

En América Latina, esta industria genera 3.9 millones de empleos y se ha consolidado como una expresión cultural en la región. Con más de un siglo de historia, la cerveza ha evolucionado junto a quienes la producen y la disfrutan, adaptándose a los cambios sociales y culturales. De acuerdo con Cerveceros de México, nuestro país es el cuarto productor de cerveza a nivel mundial, con el 7.2 % del volumen global, solo por detrás de China, Estados Unidos y Brasil. El sector cervecero nacional genera más de 700,000 empleos e impulsa 168 actividades económicas que abarcan el sector primario, secundario y terciario.

En México, la cerveza es parte de nuestra identidad y de la vida cotidiana. Está presente en celebraciones familiares, reuniones sociales y expresiones artísticas, reforzando el sentido de comunidad. Desde la tradicional caguama compartida entre amigos y los cuartitos hasta nuevas innovaciones y mezclas que celebran el sabor local, la cerveza ha mantenido su lugar como símbolo de orgullo y pertenencia.

HEINEKEN México, a la que en muchas comunidades se le conoce con cariño como *LA CERVECERÍA*, es una de las empresas más emblemáticas del sector, destacándose por ser pionera en fusionar tradición con innovación a lo largo de sus 135 años de historia. Sus iniciativas impulsan el desarrollo económico y social, promueven el cuidado del medio ambiente y generan valor para las comunidades. Actualmente, cuenta con más de 17,000 colaboradores, 178 Centros de Distribución, 7 plantas cerveceras, 1 maltera y un portafolio Hecho en México de más de 21 marcas, el más amplio y diverso del mercado.

"Para los mexicanos, la cerveza es mucho más que una bebida: es parte de nuestras raíces y una forma auténtica de convivir. En HEINEKEN México nos enorgullece ser parte de esta historia, con un legado de más de 135 años impulsando innovaciones que transforman la industria y nos permiten Brindar Momentos de Alegría para Inspirar un Mundo Mejor", comentó Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México.

A través de toda su cadena de valor, desde el campo hasta el bar, HEINEKEN México busca impulsar el desarrollo económico, social y cultural del país, elaborando cerveza con pasión y responsabilidad y manteniéndose cercana a las comunidades en donde tiene presencia.

HEINEKEN México refuerza su compromiso con el medio ambiente a través de acciones concretas alineadas a su estrategia global de Brindar un Mundo Mejor. La planta de Tecate es la primera en alcanzar un 100 % de balance hídrico, al reabastecer a la naturaleza toda el agua contenida en sus productos, mientras que la planta de Meoqui opera con una eficiencia ejemplar a nivel mundial: usando solo 1.71 litros de agua por litro de cerveza, muy por debajo del estándar global. Estos logros colocan a México como referente en innovación y sustentabilidad.

La compañía también prioriza la sensibilización sobre el consumo responsable, como lo demuestra la campaña "El mejor conductor es el que no toma, a menos que sea Heineken 0.0", protagonizada por Checo Pérez. Además, destina el 20% de su presupuesto de medios a iniciativas enfocadas en promover hábitos de consumo inteligente, alcanzando a más de 80 millones de personas. Por otro lado, impulsa la Caravana de Consumo Inteligente, una iniciativa certificada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social que brinda capacitación con validez curricular, beneficiando a más de 4,300 personas al cierre de junio de 2025, el doble que en todo 2024.

HEINEKEN México continúa apostando por generar experiencias que conecten con la pasión de las personas a través de diversos patrocinios. Entre ellos destacan la Fórmula 1, uno de los eventos de mayor impacto en el país; la Liga MX; y, a través de la música, su participación en festivales como EDC, Tecate Emblema y Tecate Pa'l Norte, que celebran la identidad de México.

FUENTES:
1.3 del PIB regional – Cerveceros Latinoamericanos:
https://cerveceroslatinoamericanos.com/latam_caribbean_economic_impact_2025/

México el cuarto productor más importante a nivel mundial:
Cerveceros de México

3.9 millones de empleos - Cerveceros Latinoamericanos:
https://cerveceroslatinoamericanos.com/latam_caribbean_economic_impact_2025/