Código Indio: El documental que te muestra la verdadera cultura mexicana llega a Prime Video

Ciudad de México, 06 de agosto de 2025.- En México, el streaming ha dejado de ser solo una forma de entretenimiento: hoy es un espejo que refleja identidades que antes no tenían espacio en pantalla. De acuerdo con un estudio de la empresa Nielsen, **estas proyecciones en línea ya representan más del 24.4 % del tiempo total frente a la televisión**, lo que plantea un nuevo reto para las plataformas: contar historias que conecten con la realidad de las calles, los barrios y las voces que definen al país.

En ese contexto, el documental ***Código Indio***, llegó a Amazon Prime Video en julio de este año, una de las plataformas con mayor alcance y diversidad de audiencias en el país, reafirmando el compromiso de llevar estas historias auténticas a una audiencia global. Su estreno ha comenzado a

generar una fuerte conversación por su manera de retratar **la vida en las periferias, la fuerza de lo urbano y las expresiones culturales populares**.

Con testimonios de figuras como **Alex Lora, Aczino, C-Kan**, entre otros, la serie resalta las corrientes urbanas desde la Música, Arte Visual, Arte Urbano, Artes Escénicas, Mercados y Mexología, para capturar la esencia de una México "De Alma Guerrera", valiente y profundamente real.

Cabe destacar que, en otras plataformas, la serie documental *Código Indio* registró un tiempo de reproducción de 170,916 horas con 56 minutos entre octubre y diciembre de 2024. Esto equivale a aproximadamente 19 años y medio de visualización, una muestra clara del interés que generan las historias que retratan la cultura urbana desde una perspectiva auténtica y cercana a la realidad mexicana.

"Estar ahora en Amazon Prime confirma una tendencia clara: las culturas urbanas deben ser vistas, escuchadas y valoradas como parte esencial del corazón cultural de nuestro país. En un contexto donde las grandes producciones globales dominan las pantallas, son las historias locales, auténticas y con identidad propia, las que realmente logran generar una conexión genuina", señaló Rodrigo Mendoza, Brand Manager de **Cerveza Indio**.

A partir de la iniciativa "De Alma guerrera", la cual celebra a los mexicanos que enfrentan la vida con fuerza y resiliencia, nace el documental *Código Indio,* el cual no busca competir con las grandes ficciones: busca dejar huella. Porque cuando un contenido refleja las pasiones, luchas y expresiones de un país completo, la audiencia responde.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com