



Heineken Afterwork llega al nuevo hotspot de Puebla

- *La serie de fiestas que ha conquistado la CDMX llega por primera vez a Puebla con una experiencia premium en Phonique Club, el nuevo hotspot que está marcando tendencia en la ciudad.*
- *Este espacio es ideal para hacer una pausa y disfrutar con música de Neil Frances y Karlo, merch exclusiva y el sabor inconfundible de una cerveza 100 % pura malta.*

Puebla, 08 de agosto de 2025.- Después de conquistar la CDMX, Heineken Afterwork llega por primera vez a Puebla para transformar una noche común en una experiencia inolvidable. El próximo 14 de agosto, esta serie de fiestas premium tomará el icónico Phonique Club para celebrar su tercera edición con música de primer nivel, ambientación exclusiva y el carácter distintivo de Heineken.

Con una visión que apuesta por redefinir el after office, Heineken propone una nueva forma de relajarse tras la jornada: experiencias únicas que combinan calidad, sofisticación y momentos memorables. En un país donde más de **14 millones de**



personas laboran más de 48 horas a la semana, Heineken Afterwork ofrece una pausa necesaria, una noche para reconectar y disfrutar en un entorno a la altura. Esta edición se vivirá en [Phonique Club](#), un espacio reconocido por su diseño sofisticado, atmósfera cosmopolita y por ser punto de encuentro de los personajes más influyentes de la ciudad.

Además de la música a cargo de **Neil Frances y Karlo**, los asistentes podrán disfrutar de experiencias diseñadas especialmente para esta noche, incluyendo dinámicas para **ganar merch exclusiva** y activaciones que reflejan la esencia de la marca: una cerveza de calidad, elaborada con 100 % pura malta y reconocida globalmente por su sabor balanceado y refrescante. El ingreso será exclusivo por invitación. ¡Asegúrate de registrarte en [My Heineken](#) para participar por accesos!

“Tras el éxito en Ciudad de México, queremos llevar esta iniciativa a más rincones del país, comenzando por Puebla, una ciudad con gran energía social. Heineken Afterwork redefine el ritual de salir del trabajo, convirtiéndolo en un peak moment para disfrutar con estilo. Es una serie de fiestas exclusivas pensada para desconectarse, conectar y vivir la experiencia de una cerveza premium”, comentó Greg Lim, Brand Manager de marcas Premium en HEINEKEN México.

Heineken Afterwork Vol. 3 no es un evento más: es un must para quienes buscan disfrutar del momento con estilo, en un entorno donde la marca y la experiencia se fusionan para brindar lo mejor de la noche.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar



Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com