



16 DE AGOSTO PARQUE FUNDIDORA

ANUEL AA • YOUNG MIKO

ALVARO DIAZ • MYKE TOWERS • JHAYCO

CHENCHO CORLEONE • CRIS MJ • EL MALILLA

DEORRO • MC DAVO • VICTOR MENDIVIL

3BALLMTY • BB TRICKZ • BHAVI • CACHIRULA • DJ CHAKA

DOONY GRAFF • KEVIS & MAYKYY • LORNA • LOS DE LA 4 MAR • MARIO SANTANDER • NASH • YURGENIS • ZELL

ticketmaster.com.mx  

  2 MAY 3 MESES sin intereses

CAT PROMEDIO 88.0% Sin IVA. Calculado al 29 de noviembre del 2024 y vigente al 29 de mayo del 2025. Tasa de interés promedio ponderada anual 61.25%. Comisión por Administración \$1,230 sin IVA. Tasa de interés anual fija 0.0% para meses sin intereses. Requisitos de contratación y comisiones en www.banamex.com. La calidad, contenido y/o comisión de productos, servicios, eventos y plataformas es responsabilidad de su proveedor.

Prepara el outfit, que Monterrey va a vibrar. Regresa Dale MIXX, el festival con más flow del norte.

Ciudad de México, 28 de julio de 2025.- El próximo 16 de agosto, el Parque Fundidora vibrará una vez más al ritmo de Dale MIXX by Dos Equis, el festival que ha puesto a Monterrey en el mapa de los grandes eventos de música urbana. En su tercera edición, el escenario recibirá a miles de fans con un cartel encabezado por **Anuel AA, Young Miko, Myke Towers**, entre otros artistas que marcan tendencia.

Desde su primera edición en agosto de 2023, Dale MIXX acompañado de Dos Equis, se ha consolidado como el primer festival masivo del norte de México dedicado exclusivamente al género urbano, creando un espacio auténtico para vivir la música con intensidad y estilo. Su segunda edición reunió a más de **60,000 asistentes** durante más de diez horas de música ininterrumpida, con actuaciones de Becky G, Rauw Alejandro, Mora, Xavi y más. Hoy, Dale



MIXX se posiciona como una cita imperdible para los amantes de la cultura urbana, y un referente en el norte del país.

Este año, Dos Equis llevará la experiencia al siguiente nivel. La marca romperá esquemas con una innovación nunca antes vista en festivales, que consiste en **dos brazos robóticos que escarcharán los vasos con precisión**, convirtiendo el momento del servido en un espectáculo ideal para compartir en las redes sociales. Este ritual cervecero llevará a los espectadores al futuro, donde la tecnología y el sabor se unirán para sorprender.

Además, en el espacio de la marca, los asistentes podrán personalizar una tote bag con diseños creados por ellos, e impresos al instante para llevarse un recuerdo único del evento.

Así mismo, esta edición de Dale MIXX, HEINEKEN México, a través de Dos Equis, estará presente con un stand interactivo lleno de innovadoras y atractivas experiencias de temas ambientales, sociales y consumo inteligente. Los asistentes podrán tener acceso a: 1) estaciones de cargadores de celular con energía solar, así como 2) áreas de hidratación para mitigar el calor y 3) oportunidad de protegerse de los rayos solares con bloqueador biodegradable (FPS 50+).

También, una actividad imperdible será el **reto del simulador de manejo**, donde se podrá experimentar de forma hiperreal los efectos del alcohol al conducir. Además, se podrá conocer cómo la cervecera da una segunda vida a materiales reutilizables, como sucede con los llamativos "bucket hats" que podrán llevarse al participar en esta Experiencia Sustentable.

"Dos Equis te invita a vivir Dale MIXX, mucho más que música: una celebración entre amigos y una experiencia que se queda en la memoria. Este año, regresamos para que el festival se viva y disfrute como nunca" comentó Rafael Cárdenas, Brand Manager de la cervecera.

Con estas acciones, HEINEKEN México reafirma que su portafolio de marcas premium no solo entrega calidad y sabor excepcionales, sino también experiencias responsables y memorables para sus consumidores.

*Comparte tu experiencia arrobando a **@dosequismx** y usando el hashtag **#DosEquisTeInvita***

¡Nos vemos por allá!

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y



consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com