



¿Fiestas sin alcohol? La nueva tendencia que ha llegado a la CDMX. ¡Sé parte de ella!

- *Heineken 0.0 lanza una serie de fiestas en lugares inesperados para demostrar que el disfrute no necesita pretextos, ni alcohol. Spoiler, el plan ya está listo y va a sorprenderte.*

Ciudad de México a 19 de agosto de 2025.— ¿Quién dijo que necesitas una excusa para celebrar? Hoy, el placer se redefine: sin hora, sin reglas y sin necesidad de justificar por qué eliges una cerveza sin alcohol. **Heineken 0.0** lo entendió antes que nadie y lanza un movimiento que podría cambiar la forma en que brindamos.

Bajo el concepto “0.0 Reasons Needed”, la marca llevará la fiesta a espacios cotidianos como cafeterías y rincones urbanos que se transformarán en escenarios inesperados de celebración.

El primer *takeover* será el 23 de agosto en “**Bandeja de Plata**”, una de las cafeterías más *trendy* del momento, que se transformará en un verdadero *party spot* con DJ, amigos y una barra de moctelería exclusiva creada en colaboración con Heineken 0.0.



Este fenómeno responde a algo más grande que una tendencia: según la consultora ISWR, entre 2018 y 2022, el mercado global de bebidas sin alcohol creció **31 %**¹. Y aunque **1 de cada 5 personas ya alterna entre opciones con y sin alcohol**, muchos aún sienten presión social al hacerlo. Por ejemplo, un estudio realizado por el Dr. Charles Spence de la universidad de Oxford menciona que el 21 % de la Gen Z ha ocultado que toma 0.0 por miedo al juicio, y el 38 % de los hombres Gen Z solo lo haría si sus amigos también lo hacen².

Heineken 0.0 rompe con ese mito, y refuerza que no necesitas ser el conductor asignado, estar “a dieta” o tener una excusa. Puedes pedir una 0.0, ¡simplemente porque se te da la gana!

Y esto apenas comienza. Las fiestas 0.0 se llevarán a cabo en diferentes rincones de la ciudad, cambiando la narrativa de lo que significa brindar. Porque en esta nueva era, celebrar también puede ser sin alcohol, pero con todo lo demás: sabor, actitud, comunidad y diversión.

Si quieres ser parte de estos planes imperdibles, mantente atento a las redes sociales de la marca, ahí podrás registrarte en [My Heineken](#) y participar para ganar tu acceso al evento. Una experiencia única que te recordará que no necesitas excusas para celebrar, solo las ganas de pasarla bien.

No olvides compartir tu experiencia arrobando **@heineken00mx**.

¡Nos vemos por allá!

EL ECONOMISTA. (12 de mayo de 2025). [La generación que está dejando de tomar: el boom de las bebidas sin alcohol en México.](#)

HEINEKEN. (2 de enero de 2025). [Las perspectivas para 2025 para la categoría 0.0 parecen positivas, pero aún existen algunas barreras sociales que superar.](#)

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com



Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisamanta.aguiarhernandez@heineken.com