



Cocina Mexicana: Patrimonio de la Humanidad que sigue conquistando mesas y corazones

Ciudad de México, 18 de septiembre de 2025.- La cocina tradicional mexicana, inscrita por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2010, es reconocida en todo el mundo por su riqueza, diversidad y capacidad de reunir a las personas alrededor de la mesa. En este marco, **Bohemia celebra 120 años de maestría cervecera**, reafirmando su compromiso de mantener vivas las tradiciones que nos definen a través de *La Mesa de Siempre*, una iniciativa que rinde homenaje a los amigos que se siguen reuniendo a compartir la mesa, a la unión y a la amistad que nacen al disfrutar los sabores de México.

En un mundo donde lo digital ocupa cada vez más espacio en la vida cotidiana y los encuentros cara a cara se vuelven menos frecuentes, el INEGI a través de una encuesta realizada este año, en señala que los mexicanos destinan en promedio más de cuatro horas al día a internet. Frente a este panorama, Bohemia impulsa espacios de convivencia presencial que celebran y revalorizan la gastronomía mexicana como un auténtico símbolo de identidad y orgullo nacional.

En esta ocasión, *La Mesa de Siempre* tuvo lugar en el restaurante Cascabel, con un menú protagonizado por uno de los platillos más emblemáticos del país: el Chile en Nogada, acompañado de un maridaje con cerveza Bohemia. La experiencia buscó no solo resaltar la grandeza culinaria de México, sino también celebrar la tradición de reunirse y compartir.



Los grupos de amigos seleccionados, reconocidos por mantener viva la costumbre de encontrarse alrededor de la mesa, disfrutaron de una masterclass y una cena en la que aprendieron a combinar los sabores únicos del Chile en Nogada con las notas maltosas y ligeramente tostadas de Bohemia. La frescura y el amargor moderado de la cerveza potenciaron la cremosidad de la nogada, mientras que los aromas especiados y frutales del platillo encontraron un equilibrio en los matices de sabor y lúpulo de la bebida, logrando un maridaje que refleja la complejidad y autenticidad de la gastronomía mexicana.

“El Chile en Nogada es un símbolo de nuestra identidad gastronómica y Bohemia es parte de la historia cervecera de México. Juntos, potencian sabores y emociones que invitan a disfrutar, pero, sobre todo, a compartir alrededor de una mesa, ese espacio donde la tradición y la amistad siempre se encuentran”, comentó la chef Lula Martín del Campo.



Por su parte, Alexa Helena López, Jr Brand Manager de Bohemia, señaló: “*La Mesa de Siempre* es un recordatorio de que lo más valioso no es solo lo que compartimos en ella, sino el hecho de volver, una y otra vez, con las personas que forman parte de nuestra historia y hacen honor a las recetas y platillos culinarios de nuestra cultura”.

Con 120 años de historia, Bohemia, la primera cerveza premium elaborada en México, ha acompañado a generaciones de mexicanos en sus celebraciones y encuentros, consolidándose como una marca que representa calidad, sabor y tradición. Hoy, a través de *La Mesa de Siempre*, la marca refuerza su propósito de rescatar esos instantes únicos en los que la comida, la unión y la cerveza se convierten en la combinación perfecta para crear experiencias memorables.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Alexa Saenz

Líder de Medios y Relaciones Públicas

Relaciones Públicas

HEINEKEN México

Serna PR

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

alexa.saenz@sernapr.com