



Disclosure se presentará en el escenario de Heineken Afterwork Vol.4

Monterrey, 03 de octubre de 2025.- Este 10 de octubre, Heineken **Afterwork** llega por primera vez a **Monterrey**, una ciudad emblemática por el gran ambiente y energía de sus habitantes, que hacen de este lugar un espacio único. La cuarta edición de este evento que transforma un viernes cualquiera en el inicio perfecto del fin de semana se llevará a cabo en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey.

Disclosure, uno de los dúos más influyentes de la electrónica mundial, marcará el ritmo de la noche con una experiencia única para los asistentes. La iniciativa ofrece la pausa perfecta para desconectarse tras la jornada laboral y vivir momentos memorables, con dinámicas para ganar **merch exclusivo en colaboración con los [Hermanos Koumori](#) y tatuajes a cargo de [ITO Estudio](#)**, todo inspirado en la esencia de la marca, reconocida mundialmente por su sabor 100% Pura Malta.

La velada será inaugurada por artistas locales, quienes darán paso a la noche y crearán el ambiente ideal para disfrutar de la música, las activaciones y la calidad que caracteriza a este evento, el cual se está consolidando como una tendencia dentro de la escena musical en el país.



“Llegar a esta ciudad representa un paso muy importante para la marca. Monterrey es nuestra casa y buscamos ofrecer a los regiomontanos una experiencia de calidad que combine música, arte y buena cerveza, demostrando que los Afterwork’s no son solo fiestas, sino un espacio de momentos memorables”, comentó Greg Lim, Brand Manager de marcas Premium en HEINEKEN México.

Para participar, consulta las redes oficiales de la marca. La entrada será únicamente con invitación, así que regístrate en [My Heineken](#) para tener la oportunidad de asistir.

Con **Disclosure**, Monterrey vivirá una de las noches más exclusivas del año, demostrando que los viernes también pueden redefinir el after office con arte, estilo, música y calidad en cada detalle.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com